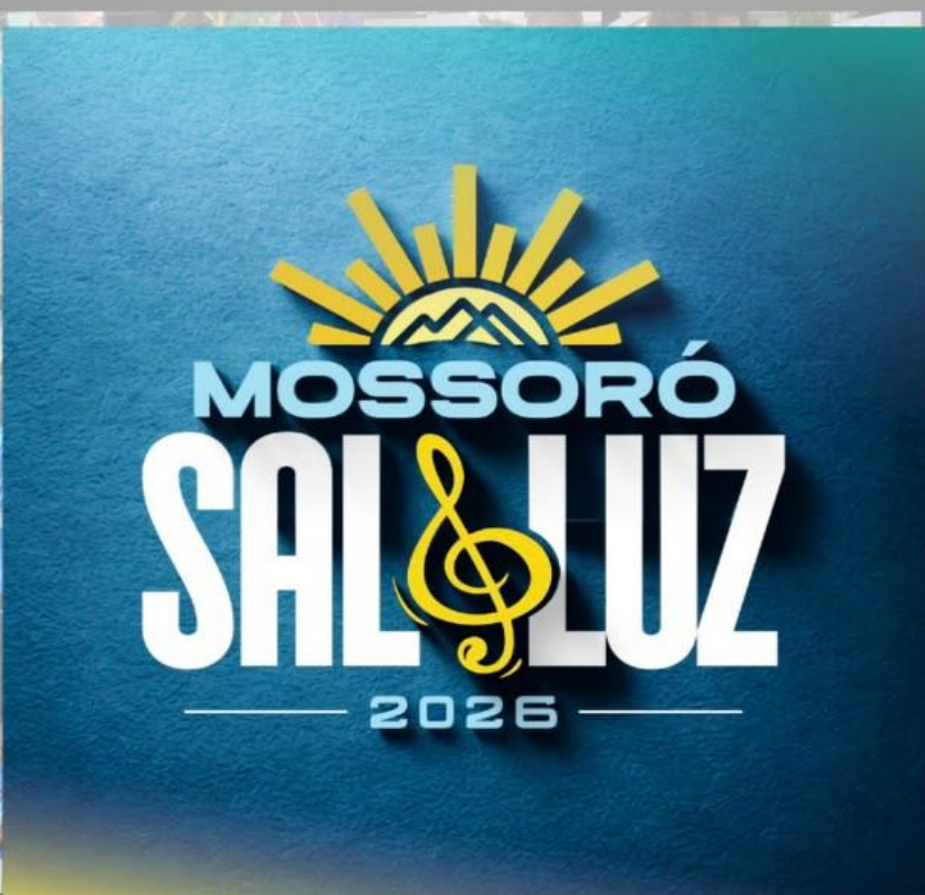
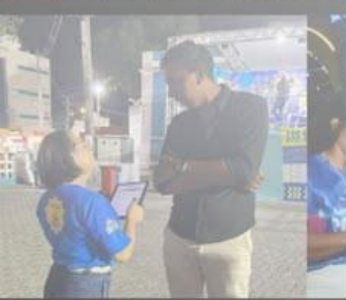




OUVIDORIA DE EVENTOS - MSL 2026



MARCOS ANTONIO BEZERRA MEDEIROS

PREFEITO DE MOSSORÓ

ISABELA GIOVANNA FELIX PEREIRA FREITAS

SECRETÁRIA DE GOVERNO

HUBEÔNIA MORAIS DE ALENCAR

OUVIDORA-GERAL DO MUNICÍPIO

EQUIPE TÉCNICA

DALILA DA COSTA BEZERRA

ASSISTENTE TÉCNICA EM SECRETARIADO

ALEXSANGIA BATISTA CÂNDIDO

ASSESSORA TÉCNICA

MARIA LUIZA FERNANDES DA ROCHA

ASSESSORA TÉCNICA

GUILHERME HENRIQUE MORAIS SALES MARINHO

ASSISTENTE TÉCNICO EM SECRETARIADO

NADJA CRISTINA FREIRE EVANGELISTA

ASSESSORA EXECUTIVA



EQUIPE SAL E LUZ - 2026

OUVIDORA-GERAL		Hubeônia Moraes de Alencar	
COORDENADORA - GERAL		Dalila da Costa Bezerra	
ENTREVISTADORES	1	Alexsangia Batista Cândido	OGM
	2	Dalila da Costa Bezerra	OGM
	3	Guilherme Henrique Moraes Sales Marinho	OGM
	4	Maria Luíza Fernandes da Rocha	OGM
	5	Nadja Cristina Freire Evangelista	OGM
	6	Ana Lúcia De Medeiros Russo Rego	PGM
	7	Patricia Êmio do Nascimento	SEMSUR
	8	Maria Luiza Ribeiro Targino	CONTROL
	9	Antônia Cláudia de Freitas Apolinário	PGM

OGM NO MOSSORÓ SAL & LUZ EM NÚMEROS



Mossoró Sal & Luz 2026.



01 • VISÃO GERAL



950

ENTREVISTADOS



09

ENTREVISTADORES



4

POLOS
PESQUISADOS



42

MUNICÍPIOS
REPRESENTADOS

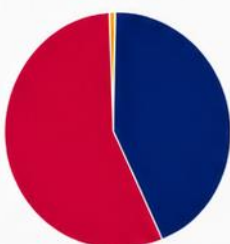


7

ESTADOS
REPRESENTADOS

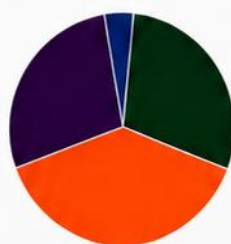
02 • PERFIL DOS PARTICIPANTES

IDENTIDADE DE GÊNERO



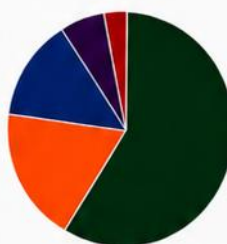
Feminino	57,3%
Masculino	42,3%
Prefiro não responder	0,3%

FAIXA ETÁRIA



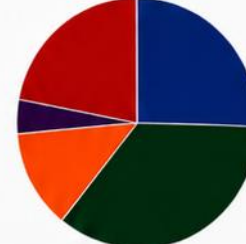
16 a 25 anos	27,2%
26 a 35 anos	40,9%
40 a 59 anos	28,3%
60 anos ou mais	3,6%

ESCOLARIDADE



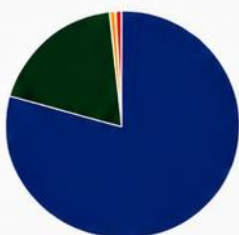
Ensino Médio	57,2%
Ensino Superior	18,3%
Ensino Fundamental	15,9%
Pós-graduação	5,4%
Sem escolaridade	3,2%

RENDIA



Até 1 SM	24,9%
1 a 2 SM	34,6%
2 a 3 SM	82,9%
Acima de 3 SM	2,9%
NS/NR	24,6%

03 • AVALIAÇÃO GERAL DO EVENTO



Ótimo	80,5%
Bom	18,9%
Regular	0,4%
Ruim	0,1%
Péssimo	0%
NS/NR	0,1%

99,4%
avaliaram o
Mossoró Sal & Luz como
ÓTIMO ou BOM

04 • O QUE O PÚBLICO MAIS APROVOU

1	Segurança	98,9%
2	Estrutura	98,4%
3	Atrações	94,9%
4	Limpeza	90,5%

05 • RANKING DOS POLOS

1	Polo da Palavra	98,3%
2	Polo Celebração	94,2%
3	Polo Principal Mossoró Sal & Luz	90,2%

06 • O QUERIDINHO DO POVO



POLO DA PALAVRA

Maior média geral
entre todos os polos

98,3%



ESTRUTURA
97,8%



SEGURANÇA
100%



LIMPEZA
95,6%



ATRAÇÕES
100%

07 • DESTAQUES DA PESQUISA



A segurança foi um dos aspectos mais bem avaliados pelos participantes.



O Polo da Palavra apresentou a maior média geral de aprovação entre os polos pesquisados.



- 1º Assembléia de Deus
- 2º Igreja Batista
- 3º Católica

TABELA DE GRÁFICOS

GRÁFICO	PÁGINA
GRÁFICO 01: IDENTIDADE DE GÊNERO	10
GRÁFICO 02: FAIXA ETÁRIA	11
GRÁFICO 03: ESCOLARIDADE	11
GRÁFICO 04: RENDA MENSAL	12
GRÁFICO 05: TOP 10 DAS IGREJAS MAIS CITADAS	13
GRÁFICO 06: AVALIAÇÃO GERAL	15
GRÁFICO 07: AVALIAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO EVENTO EM RELAÇÃO À ESTRUTURA, SEGURANÇA, ATRAÇÕES E LIMPEZA	15
GRÁFICO 08: RANKING DOS POLOS MELHOR AVALIADOS	16
GRÁFICO 09: ESTRUTURA DO POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)	18
GRÁFICO 10: SEGURANÇA DO POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)	18
GRÁFICO 11: LIMPEZA DO POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)	19
GRÁFICO 12: ATRAÇÕES DO POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)	20
GRÁFICO 13: SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO DO POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)	20
GRÁFICO 14: CATEGORIZAÇÃO POR TIPO DE COMENTÁRIO – POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)	21
GRÁFICO 15: PRINCIPAIS ELOGIOS AO POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)	22
GRÁFICO 16: PRINCIPAIS CRÍTICAS AO POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)	22
GRÁFICO 17: PRINCIPAIS SUGESTÕES AO POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)	23
GRÁFICO 18: ESTRUTURA DO POLO DA PALAVRA	25
GRÁFICO 19: SEGURANÇA DO POLO DA PALAVRA	25
GRÁFICO 20: LIMPEZA DO POLO DA PALAVRA	26
GRÁFICO 21: ATRAÇÕES DO POLO DA PALAVRA	27
GRÁFICO 22: CATEGORIZAÇÃO POR TIPO DE COMENTÁRIO – POLO DA PALAVRA	28
GRÁFICO 23: PRINCIPAIS ELOGIOS AO POLO DA PALAVRA	28
GRÁFICO 24: PRINCIPAIS SUGESTÕES AO POLO DA PALAVRA	29
GRÁFICO 25: ESTRUTURA DO POLO CELEBRAÇÃO	31
GRÁFICO 26: SEGURANÇA DO POLO CELEBRAÇÃO	31
GRÁFICO 27: LIMPEZA DO POLO CELEBRAÇÃO	32
GRÁFICO 28: ATRAÇÕES DO POLO CELEBRAÇÃO	33
GRÁFICO 29: SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO DO POLO CELEBRAÇÃO	33
GRÁFICO 30: CATEGORIZAÇÃO POR TIPO DE COMENTÁRIO – POLO CELEBRAÇÃO	34
GRÁFICO 31: PRINCIPAIS ELOGIOS AO POLO CELEBRAÇÃO	35
GRÁFICO 32: PRINCIPAIS SUGESTÕES AO POLO CELEBRAÇÃO	36
GRÁFICO 33: IDENTIDADE DE GÊNERO DOS COMERCIANTES - POLO MANÁ	37
GRÁFICO 34: FAIXA ETÁRIA DOS COMERCIANTES	37
GRÁFICO 35: PARTICIPAÇÃO NO EVENTO	38
GRÁFICO 36: PRODUTOS COMERCIALIZADOS NO POLO MANÁ	39
GRÁFICO 37: PROCESSO DE CADASTRAMENTO PARA O POLO MANÁ	40
GRÁFICO 38: DIFICULDADES NO CADASTRAMENTO PARA O POLO MANÁ	40
GRÁFICO 39: APOIO DAS EQUIPES DA PREFEITURA AOS COMERCIANTES – POLO MANÁ	42
GRÁFICO 40: ESTRUTURA DISPONIBILIZADA PARA OS COMERCIANTES – POLO MANÁ	42
GRÁFICO 41: SEGURANÇA DO POLO MANÁ	43
GRÁFICO 42: LIMPEZA DO POLO MANÁ	44
GRÁFICO 43: COMPARAÇÃO DAS VENDAS EM RELAÇÃO AOS OUTROS ANOS	45

GRÁFICO 44: RETORNO FINANCEIRO	45
GRÁFICO 45: SATISFAÇÃO GERAL	46
GRÁFICO 46: CATEGORIZAÇÃO POR TIPO DE COMENTÁRIO – POLO MANÁ	47
GRÁFICO 47: PRINCIPAIS ELOGIOS AO POLO MANÁ	47
GRÁFICO 48: PRINCIPAIS SUGESTÕES AO POLO MANÁ	48
GRÁFICO 49: PRINCIPAIS CRÍTICAS AO POLO MANÁ	49



Sumário

1. INTRODUÇÃO	7
2. METODOLOGIA	8
3. O MOSSORÓ SAL & LUZ EM DADOS	9
3.1 PERFIL DOS ENTREVISTADOS	10
3.1.1 Identidade de Gênero	10
3.1.2 Idade	10
3.1.3 Escolaridade	11
3.1.4 Renda Mensal	12
3.1.5 Igreja	12
3.2 A ORIGEM DOS ENTREVISTADOS (CIDADE/ESTADO)	13
3.3 PERCEPÇÃO DO PÚBLICO SOBRE O MOSSORÓ SAL E LUZ 2026	14
4 EMPREENDER NO SAL E LUZ: A AVALIAÇÃO DOS COMERCIANTES DO POLO MANÁ	36
4.1 PERFIL DOS COMERCIANTES ENTREVISTADOS	36
4.1.1 Identidade de gênero dos comerciantes – Polo Maná	36
4.1.2 Faixa etária dos comerciantes	37
4.2 O OLHAR DOS COMERCIANTES SOBRE O POLO MANÁ	38
5 CONCLUSÃO	49

APÊNDICES
ANEXOS

1. INTRODUÇÃO

Este relatório apresenta a consolidação das informações coletadas por meio do projeto **Ouvidoria de Eventos**, ação desenvolvida pela Ouvidoria Geral do Município – OGM, durante o **Mossoró Sal & Luz 2026**, realizada no período de 17 a 25 de julho de 2026. O objetivo deste documento é reunir e apresentar, de forma sistematizada, por meio de gráficos, os resultados da pesquisa de satisfação realizada com a população em todos os polos do **Mossoró Sal & Luz**.

Os dados aqui analisados foram obtidos junto ao público participante, com o objetivo de compreender a percepção dos cidadãos visitantes do evento sobre aspectos relacionados à organização, infraestrutura, segurança, programação, serviços ofertados e experiência geral vivenciada durante o **Mossoró & Luz 2026**.

A iniciativa integra a estratégia institucional da OGM voltada ao fortalecimento da participação social, com a escuta qualificada da população, realizada diretamente nos espaços de acontecimento dos eventos municipais, aproximando a administração pública do povo, por meio da coleta de opiniões, sugestões, críticas, elogios, o que resulta em oportunidades de melhoria para a gestão municipal.

As informações apresentadas neste relatório estão organizadas da seguinte forma:

Na seção 01 **O MOSSORÓ SAL & LUZ EM DADOS**, serão apresentados, primeiramente, os gráficos com os resultados obtidos por meio das questões comuns aos entrevistados em todos os polos: 3.1 O PERFIL DOS ENTREVISTADOS; 3.2 A ORIGEM DOS ENTREVISTADOS (CIDADE/ESTADO); 3.3 Percepção do público sobre o sal e luz 2026. Nesta última, será apresentada, primeiro, a avaliação geral do evento e, depois, gráficos elaborados a partir dos dados constituídos por meio de questões específicas por polo, considerando aspectos como: segurança, estrutura, limpeza, atrações, além de críticas/sugestões/elogios da população sobre o polo avaliado.

Na seção 02 **EMPREENDER NO SAL E LUZ: A AVALIAÇÃO DOS COMERCIANTES DO POLO MANÁ**, serão apresentados os resultados da pesquisa realizada com os comerciantes que atuaram no Polo Maná durante o Mossoró Sal & Luz 2026. O objetivo foi identificar o perfil dos participantes, avaliar a percepção dos comerciantes acerca da organização do evento e compreender os principais desafios e oportunidades relacionados à atividade comercial no polo.

Inicialmente, serão apresentados os gráficos referentes ao perfil dos comerciantes, contemplando informações sobre identidade de gênero, faixa etária, participação em edições anteriores do evento e o tipo de produto comercializado. Em seguida, serão apresentados os resultados relacionados à experiência dos comerciantes durante o Mossoró Sal & Luz 2026, abordando aspectos como o processo de cadastramento, as dificuldades encontradas, o apoio prestado pelas equipes da Prefeitura, a avaliação da estrutura disponibilizada, da segurança e da limpeza do Polo Maná. Por fim, serão analisadas as percepções dos comerciantes quanto ao desempenho das vendas em comparação com edições anteriores, ao retorno financeiro obtido, ao nível geral de satisfação com a participação no evento e às principais críticas, sugestões e elogios registrados pelos participantes.

Ressalta-se que este relatório constitui importante instrumento de avaliação e gestão, fornecendo subsídios para o aprimoramento das ações desenvolvidas no Mossoró Sal & Luz e em outros eventos promovidos pelo Município. A análise dos resultados permite identificar pontos fortes, desafios e demandas da população, contribuindo para a melhoria contínua dos serviços ofertados e para o fortalecimento da experiência dos participantes. Assim sendo, recomenda-se a leitura por parte de todos os organizadores do evento.

2. METODOLOGIA

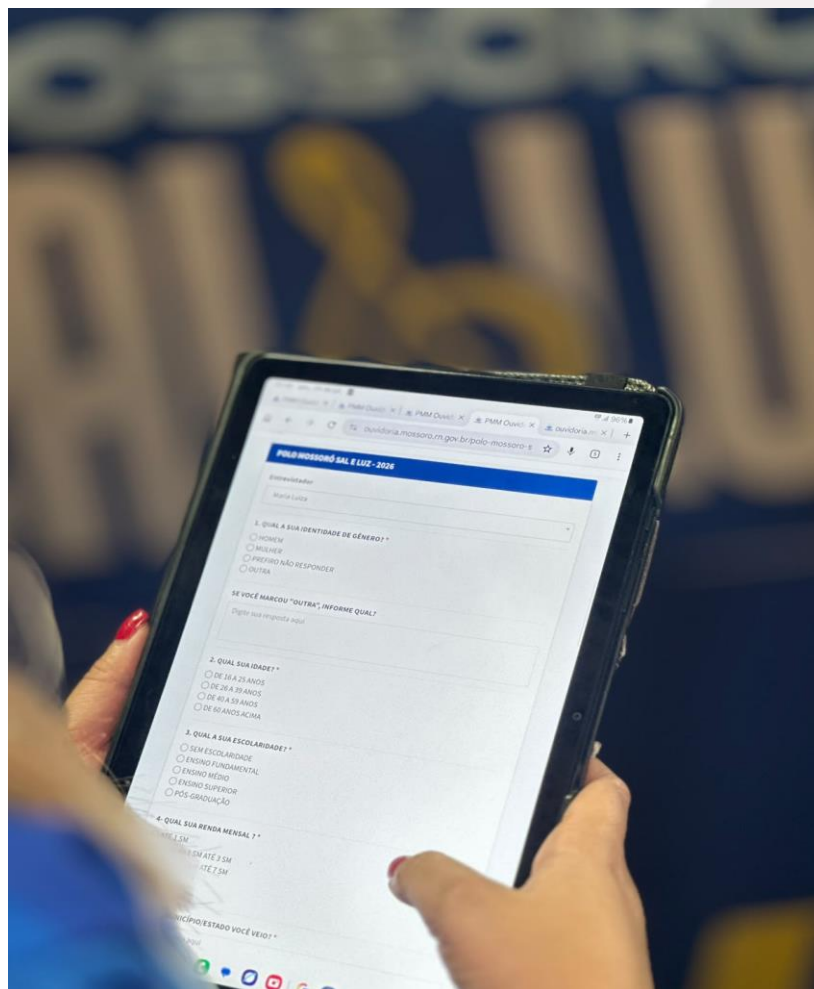
A pesquisa aconteceu no período de 17 a 25 de julho de 2026, conforme cronograma anexo. (Ver Apêndice A) A **constituição dos dados** ocorreu de forma presencial, em 4 polos do evento (Polo Mossoró Sal & Luz; Polo da Palavra; Polo Celebração e Polo Maná), por meio da aplicação de questionários específicos para cada polo, aplicados por meio de *tablets* (ver Anexo A). A ação em 2026 contou com a participação da equipe técnica da OGM e de servidores voluntários de **03** secretarias municipais, totalizando 09 entrevistadores.

A distribuição das equipes foi definida com base na estimativa de entrevistados para cada polo. Para se chegar a essa estimativa, foi considerada a média aritmética de entrevistas registradas por polo em edições anteriores do evento. O quantitativo de membros de cada equipe foi determinado em conformidade com a meta do quantitativo de entrevistas no respectivo polo. (Ver Apêndice B). Para a edição de 2026 a equipe OGM superou em **97,1%** o quantitativo de entrevistados, passando de 482 em 2024 para 950 em 2026

Para atender a **logística de locomoção**, a OGM contou com 01 motorista, disponibilizado pela Secretaria Municipal de Governo-SEGOV, o qual cumpriu rotas e horários determinados pela OGM (ver Apêndice C). A aquisição e distribuição da alimentação de todos os entrevistadores ficou sob a responsabilidade da Secretaria Municipal de Cultura – SMC. Para atender a **logística de alimentação**, o contado por parte da OGM com a SMC era feito por meio da Coordenação Geral OGM no Mossoró Sal & Luz, responsável por informar quantitativos e, no polo, receber e organizar a distribuição da alimentação entre os entrevistadores.

Ao longo da pesquisa, foram ouvidas **950 pessoas**, entre munícipes e turistas, em diferentes dias e horários da programação. As informações coletadas subsidiaram as análises apresentadas neste relatório, contribuindo para a identificação dos níveis de satisfação do público, dos pontos fortes do evento e das oportunidades de melhoria para futuras edições.

3. O MOSSORÓ SAL & LUZ EM DADOS



PUBLO-MOSSORÓ SAL & LUZ - 2020

Entrevistador:
Marta Lucia

1. QUAL A SUA IDENTIDADE DE GÊNERO? *

☐ HOMEM
☐ MULHER
☐ PREFIRO NÃO RESPONDER
☐ OUTRA

SE VOCÊ MARCOU "OUTRA", INFORME QUAL? *

Digite sua resposta aqui:

2. QUAL SUA IDADE? *

☐ DE 10 A 25 ANOS
☐ DE 26 A 35 ANOS
☐ DE 36 A 45 ANOS
☐ DE 46 A 55 ANOS
☐ DE 56 ANOS ACIMA

3. QUAL A SUA ESCOLARIDADE? *

☐ SEM ESCOLARIDADE
☐ ENSINO FUNDAMENTAL
☐ ENSINO MÉDIO
☐ ENSINO SUPERIOR
☐ PÓS-GRADUAÇÃO

4. QUAL SUA RENDA MENSAL? *

☐ ATÉ 1,5M
☐ DE 1,5M A 3M
☐ DE 3M A 5M
☐ ACIMA DE 5M

5. EM QUAL CIDADE DO MUNICÍPIO ESTÁO VOCÊ VENDO? *

3.1 PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Nesta seção, serão apresentados os resultados das questões aplicadas a todos os participantes da pesquisa, permitindo traçar o perfil do público entrevistado, identificar sua origem e conhecer a avaliação geral do Mossoró Sal e Luz 2026. Esses dados oferecem uma visão ampla do público presente e da percepção geral sobre o evento.

3.1.1 Identidade de Gênero

O gráfico abaixo é representativo da análise das respostas à questão **"Qual a sua identidade de gênero?"** Os dados demonstram a distribuição dos participantes da avaliação de acordo com a identidade de gênero informada. Observa-se uma participação equilibrada entre homens e mulheres, com predominância do público feminino. As mulheres representam **57,3%** dos respondentes, enquanto os homens correspondem a **42,3%**. Além disso, apenas **0,3%** optaram por **não responder** à pergunta, e não houve registros de entrevistados que se identificaram na opção **"Outra"**.

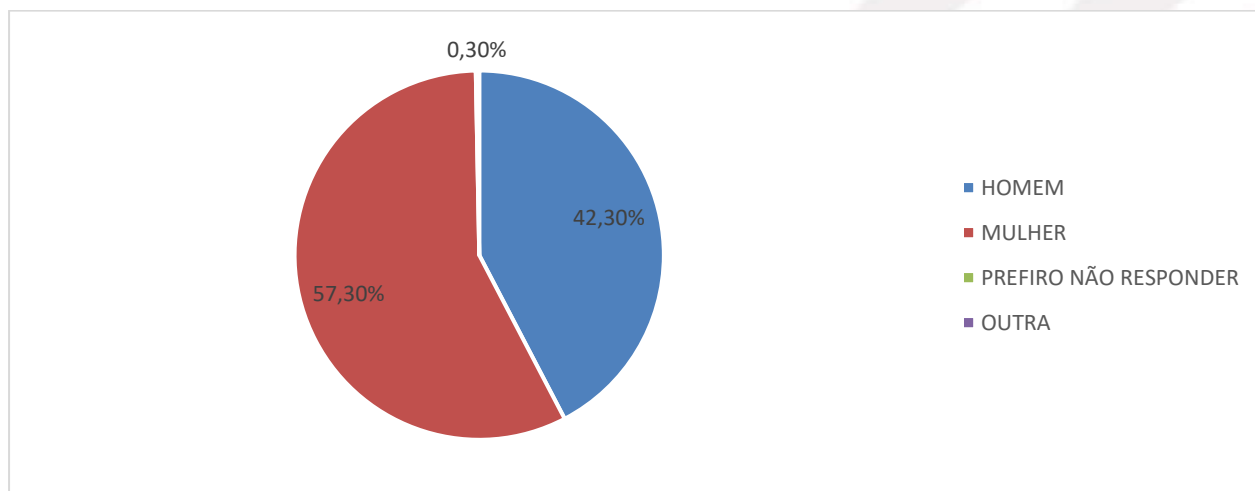


GRÁFICO 01: IDENTIDADE DE GÊNERO

3.1.2 Idade

O gráfico seguinte é representativo da análise das respostas à questão **"Qual a sua idade?"** Ele apresenta a distribuição dos participantes da avaliação por faixa etária. Observa-se que a maior concentração de respondentes está na faixa de **26 a 39 anos**, que corresponde a **40,9%**, seguida pelas faixas de **40 a 59 anos**, com **28,3%**, e de **16 a 25 anos**, com **27,2%**. A participação de pessoas com **60 anos ou mais** foi de **3,6%** representando a menor parcela da amostra.

De modo geral, os resultados evidenciam uma predominância do público adulto, especialmente entre 26 e 59 anos, indicando que a avaliação do evento foi realizada majoritariamente por participantes em idade economicamente ativa, sem deixar de contemplar a participação de jovens e idosos.

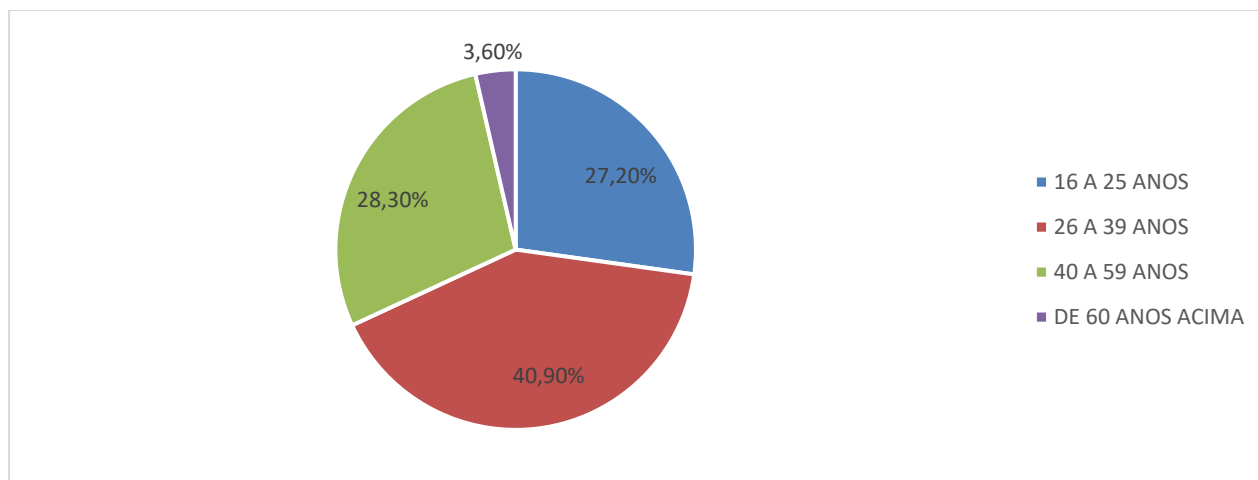


GRÁFICO 02: FAIXA ETÁRIA

3.1.3 Escolaridade

O gráfico a seguir é representativo da análise das respostas à questão "**Qual a sua escolaridade?**" Ele apresenta a distribuição dos participantes da avaliação conforme o nível de escolaridade informado. Observa-se que a maioria dos respondentes possui **Ensino Médio**, representando **57,2%** da amostra. Em seguida, destacam-se os participantes com **Ensino Superior**, que correspondem a **18,3%** e aqueles com **Ensino Fundamental**, que representam **15,9%**. Os entrevistados com **Pós-graduação** totalizam **5,4%**, enquanto **3,2%** declararam não possuir escolaridade.

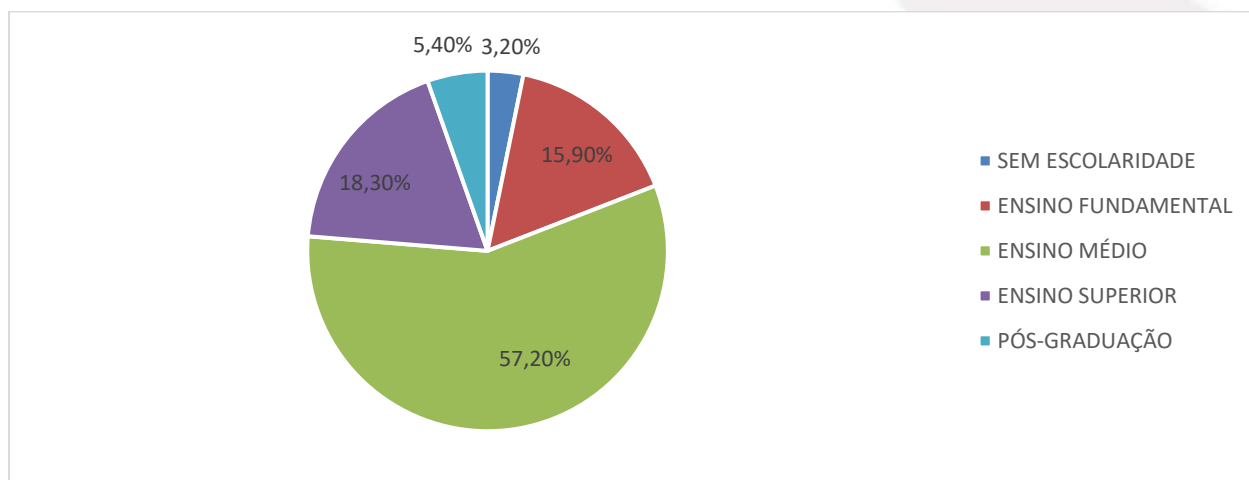


GRÁFICO 03: ESCOLARIDADE

3.1.4 Renda Mensal

O gráfico abaixo é representativo da análise das respostas à questão "**Qual a sua renda mensal?**" e apresenta a distribuição dos participantes da avaliação conforme a faixa de renda declarada. Observa-se que a maior parcela dos entrevistados possui renda entre **1 e 3 salários mínimos**, correspondendo a **34,6%** da amostra. Em seguida, destacam-se os participantes com renda de **até 1 salário mínimo**, que representam **24,9%**. Percentual bastante próximo (**24,6%**), corresponde aos entrevistados que **não souberam, não responderam ou preferiram não informar** sua renda. Já aqueles com renda entre **3 e 7 salários mínimos** somam **12,9%** enquanto apenas **2,9%** declararam renda **acima de 7 salários mínimos**.

De modo geral, os resultados indicam que a avaliação contou predominantemente com participantes de **baixa e média renda**, especialmente aqueles com rendimento de até **3 salários mínimos**. Embora os dados revelem um perfil socioeconômico diversificado, há concentração nas faixas de menor renda.

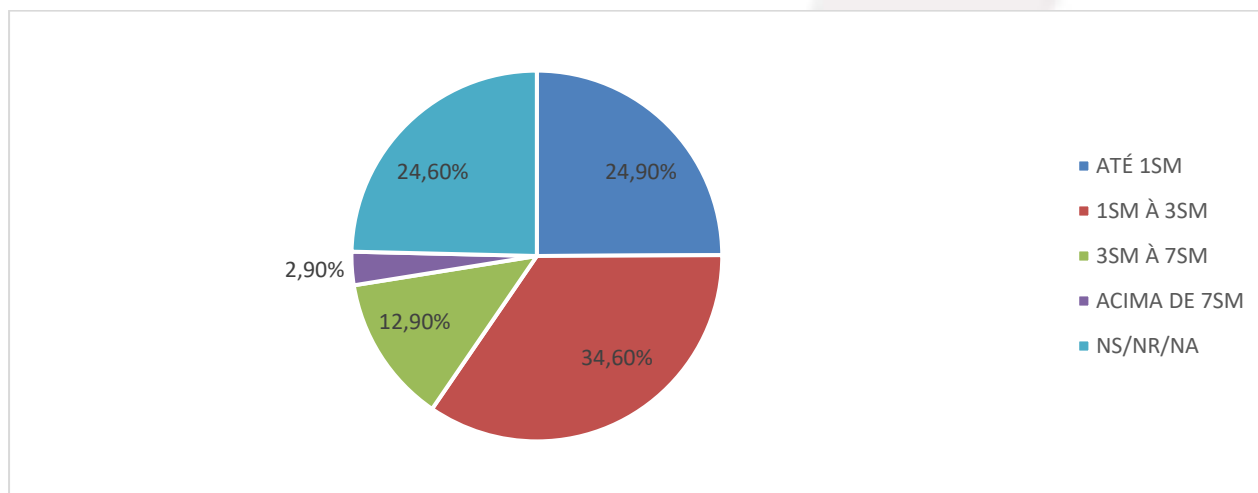


GRÁFICO 04: RENDA MENSAL

3.1.5 Igreja

O gráfico abaixo apresenta a análise das respostas à questão "**Qual a sua igreja?**". Considerando a diversidade de igrejas e denominações identificadas, foi elaborado um ranking com as dez igrejas mais mencionadas pelos participantes, a partir da padronização das respostas equivalentes. Para essa padronização, foram unificadas apenas as variações de grafia ou nomenclatura referentes à mesma igreja ou denominação, preservando-se separadamente as igrejas pertencentes a diferentes ministérios ou denominações.



Os resultados demonstram que a **Assembleia de Deus** foi a igreja mais mencionada, com 242 respostas (**27,8%**). Em seguida, aparecem a **Igreja Batista**, com 112 registros (**12,9%**) e a **Igreja Católica** com 111 respostas (**12,8%**). A **Igreja de Cristo** ocupa a quarta posição, com 63 menções (**7,2%**), seguida pela **Igreja Pão da Vida**, citada por 29 participantes (**3,3%**). Também integram o Top 10 a **Igreja Cristã Evangélica**, com 19 respostas (**2,2%**); a **Igreja do Nazareno**, com 15 (**1,7%**); a **Igreja Adventista do Sétimo Dia**, com 14 (**1,6%**); a **Igreja Metodista da Liberdade**, com 12 (**1,4%**); e a **Igreja Kaleo**, com 10 registros (**1,1%**). Em conjunto, essas dez igrejas concentram 627 respostas, correspondendo a **72,07%** do total de participantes.

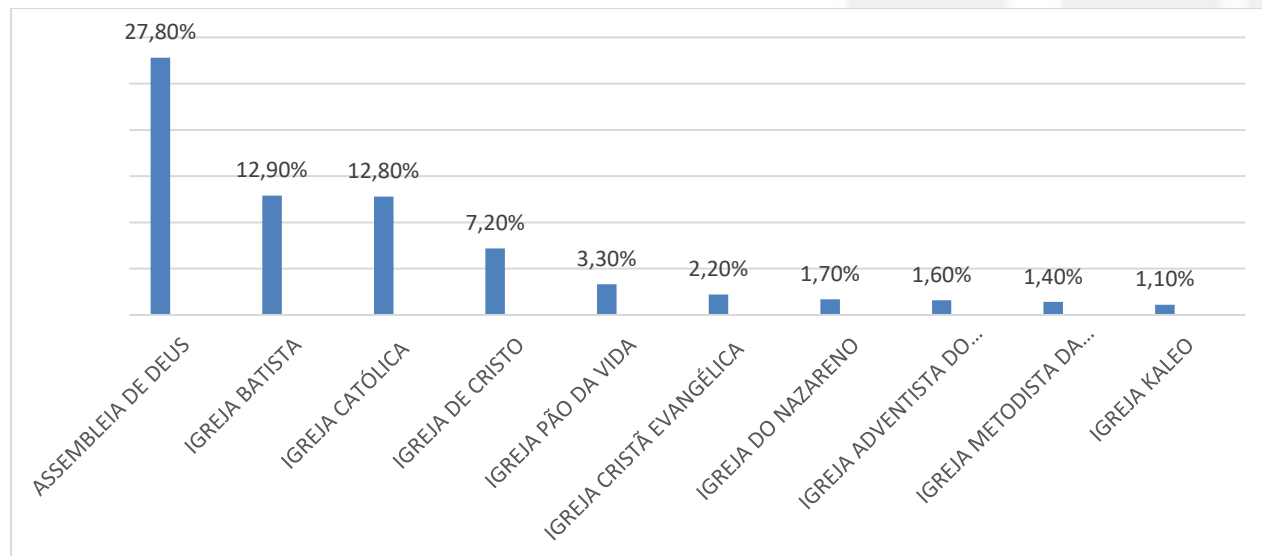


GRÁFICO 05: TOP 10 DAS IGREJAS MAIS CITADAS

3.2 A ORIGEM DOS ENTREVISTADOS (CIDADE/ESTADO)

O mapa gráfico abaixo apresenta a distribuição geográfica da origem dos entrevistados do Mossoró Sal & Luz 2026, evidenciando a participação de respondentes provenientes de 42 municípios, distribuídos em 7 estados brasileiros. Os estados representados estão destacados no mapa, permitindo visualizar a abrangência territorial alcançada pela pesquisa e demonstrando que o evento ultrapassa os limites do Rio Grande do Norte, atraindo participantes de diferentes localidades do país. A diversidade da origem dos entrevistados reforça a relevância do Mossoró Sal & Luz como um importante evento de fé, cultura e turismo religioso, com alcance regional e nacional.

Ressalta-se que os dados apresentados nesta seção referem-se exclusivamente aos 870 entrevistados do público participante do Mossoró Sal & Luz 2026, não contemplando as respostas dos 80 comerciantes do Polo Maná, cuja análise é apresentada em seção específica deste relatório.



3.3 PECEPÇÃO DO PÚBLICO SOBRE O MOSSORÓ SAL E LUZ 2026



3.3.1 Avaliação Geral do Mossoró Sal e Luz 2026

O gráfico a seguir foi elaborado a partir da pergunta “**De uma maneira geral, como você avalia o Mossoró Sal e Luz deste ano?**” Os dados evidenciam uma avaliação amplamente positiva do **Mossoró Sal e Luz 2026**. A soma das avaliações **ótimo** e **bom** alcançou **99,4%**, demonstrando elevado grau de satisfação dos participantes com o evento. As avaliações **regular** e **ruim** representaram apenas **0,6%**, não havendo registros de avaliação **péssimo**, reforçando a excelente percepção do público em relação à edição deste ano.

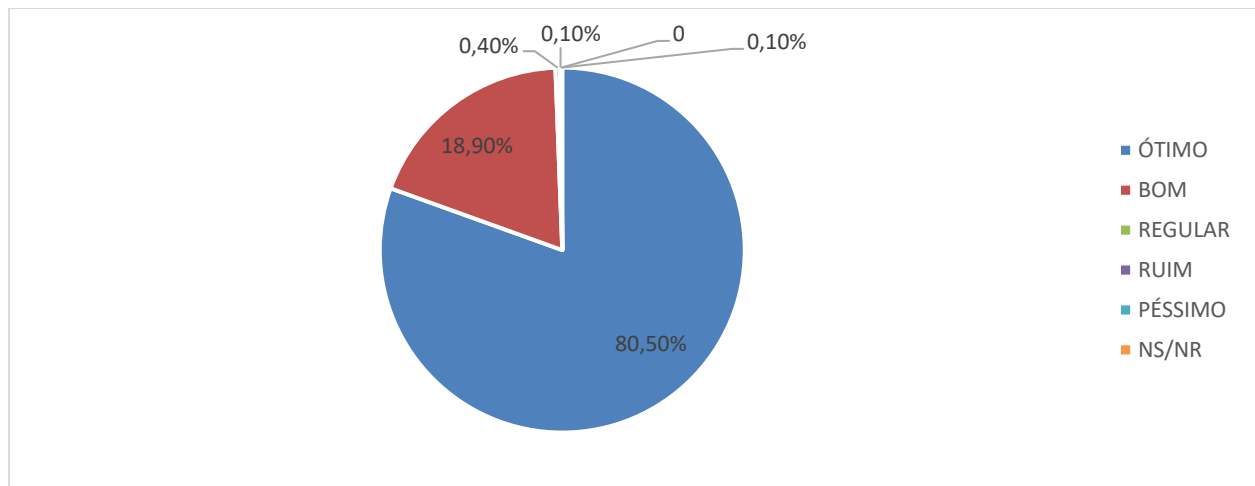


GRÁFICO 06: AVALIAÇÃO GERAL

O gráfico a seguir apresentará o resultado das avaliações dos participantes do evento em relação à **segurança, estrutura, limpeza e atrações**, de um modo geral. Para elaborá-lo, levou-se em consideração a média aritmética feita a partir dessas categorias em todos os polos.

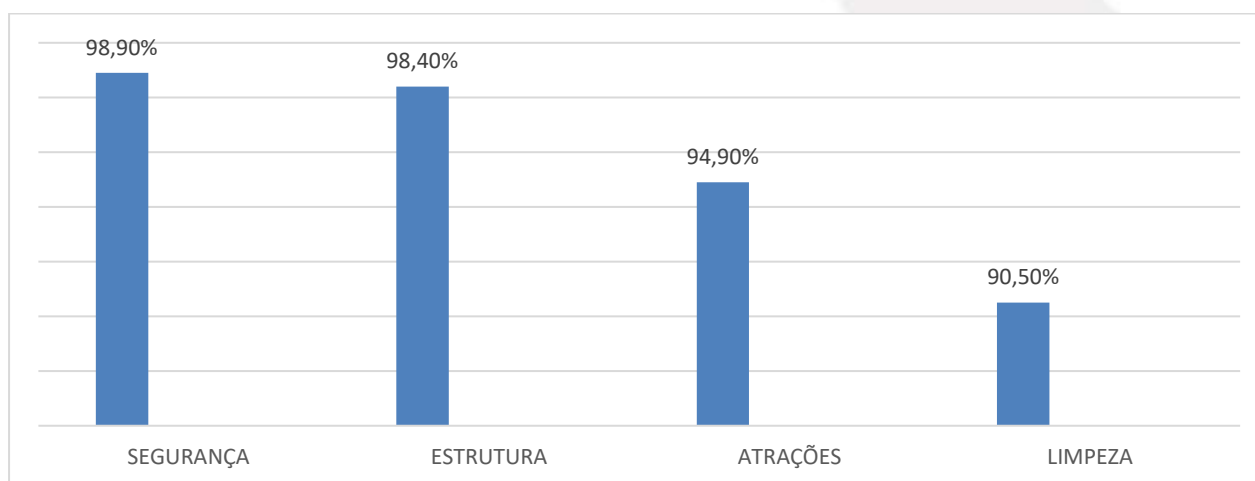


GRÁFICO 07: AVALIAÇÃO DOS PARTICIPANTES DO EVENTO EM RELAÇÃO À ESTRUTURA, SEGURANÇA, ATRAÇÕES E LIMPEZA

A análise dos dados do **gráfico acima** indica que, dentre as categorias analisadas, a **segurança** foi a que obteve melhor aprovação popular, seguida da **estrutura, atrações e limpeza**.

Ainda considerando a avaliação geral, o gráfico abaixo apresenta o **ranking** dos polos melhor avaliados, considerando a média aritmética dos percentuais de respostas classificadas como “**Ótimo**” e “**Bom**” nas quatro categorias analisadas: segurança, estrutura, limpeza e atrações.

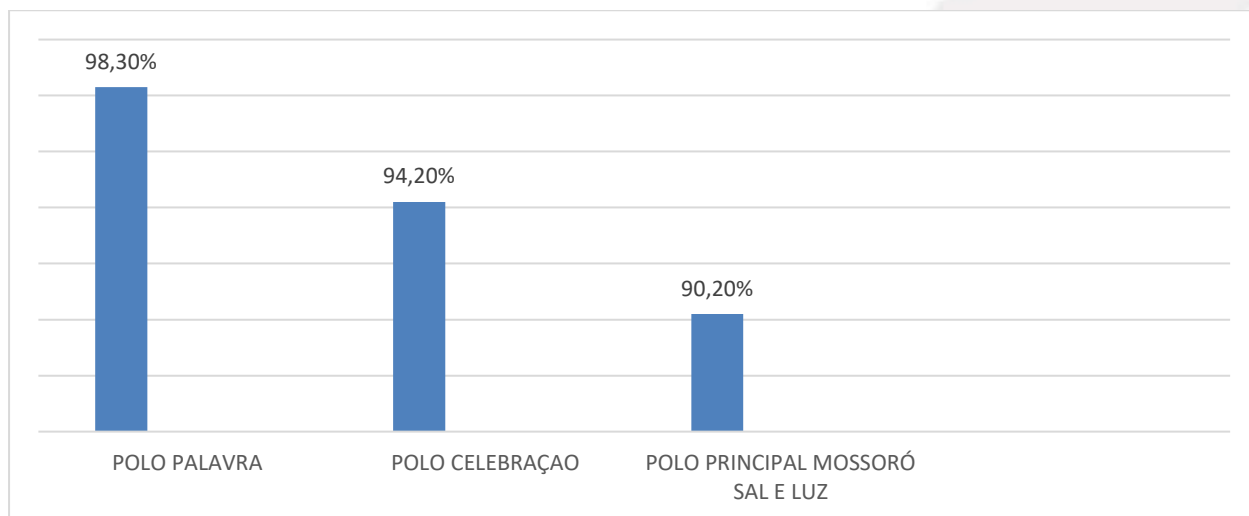


GRÁFICO 08: RANKING DOS POLOS MELHOR AVALIADOS

Observa-se que o Polo da Palavra foi o melhor avaliado no geral, chegando a uma média de 98,3% de aprovação popular.

3.3.2 Retrato do Mossoró Sal e Luz 2026 a partir da escuta popular por polo.

Nesta seção, são apresentados os gráficos referentes às questões específicas aplicadas em cada **Polo do Mossoró Sal e Luz 2026**, com o objetivo de analisar a percepção dos participantes sobre aspectos relacionados à infraestrutura e à organização dos espaços do evento. As avaliações contemplam indicadores como estrutura, limpeza, segurança, atrações e serviços de alimentação, além do registro de elogios, críticas e sugestões apresentados pelos entrevistados. A análise individualizada de cada polo possibilita identificar seus principais pontos fortes, bem como aspectos passíveis de aprimoramento, subsidiando o planejamento e contribuindo para a melhoria da qualidade das futuras edições do evento.

a) POLO PRINCIPAL DO MOSSORÓ SAL E LUZ (ESTAÇÃO DAS ARTES)



- Sobre estrutura

O gráfico abaixo é representativo da análise das respostas à questão "**Como você avalia a estrutura montada aqui no Polo Principal do Mossoró Sal & Luz?**". Os resultados demonstram um nível de satisfação extremamente elevado entre os participantes. A maioria absoluta dos entrevistados **74,9%** classificou a estrutura como **ótima**, enquanto **24,2%** a consideraram **boa**, evidenciando que **99,1% do público avaliou positivamente** a infraestrutura disponibilizada durante o evento.

Por outro lado, apenas **0,9%** dos respondentes atribuíram o conceito **regular**, não havendo registros de avaliações **ruins** ou **péssimas**.

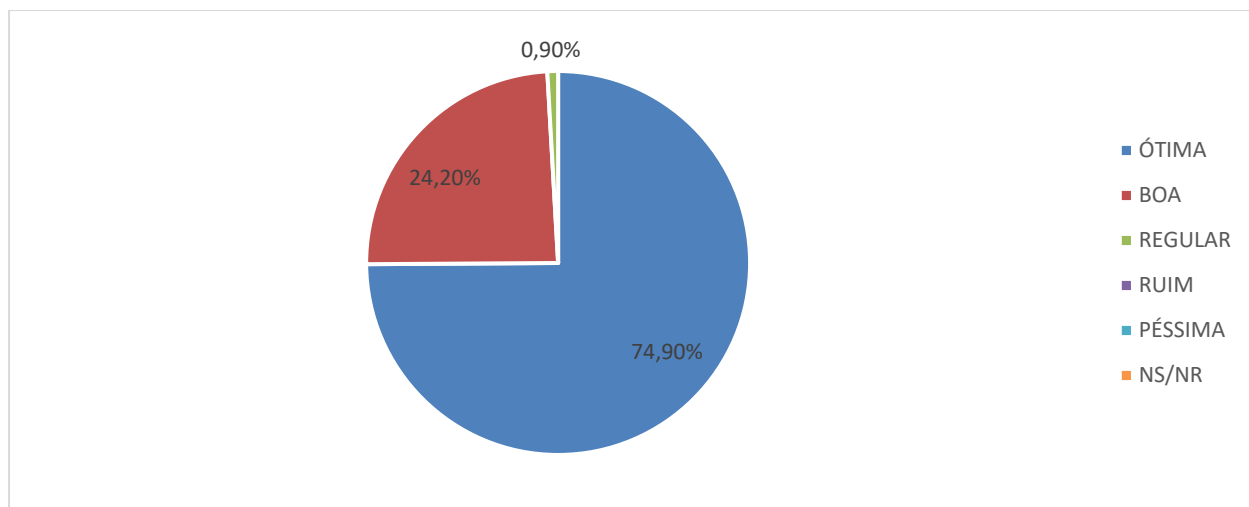


GRÁFICO 09: ESTRUTURA DO POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)

• Sobre segurança

O gráfico a seguir é representativo da análise das respostas à questão "**Como você avalia a segurança aqui no Polo Principal do Mossoró Sal & Luz?**". Os resultados demonstram uma percepção bastante positiva dos participantes, com **76,9%** dos entrevistados classificando a segurança como **ótima** e **21,7%** como **boa**, totalizando **98,6% de avaliações positivas**. Em contrapartida, **1,2%** avaliaram a segurança como **regular**, enquanto apenas **0,1%** atribuíram os conceitos **ruim** e **péssima**, respectivamente.

Os resultados evidenciam que as ações de segurança adotadas durante o evento atenderam satisfatoriamente às expectativas da grande maioria dos participantes, contribuindo para uma experiência mais segura no Polo Principal do Mossoró Sal & Luz.

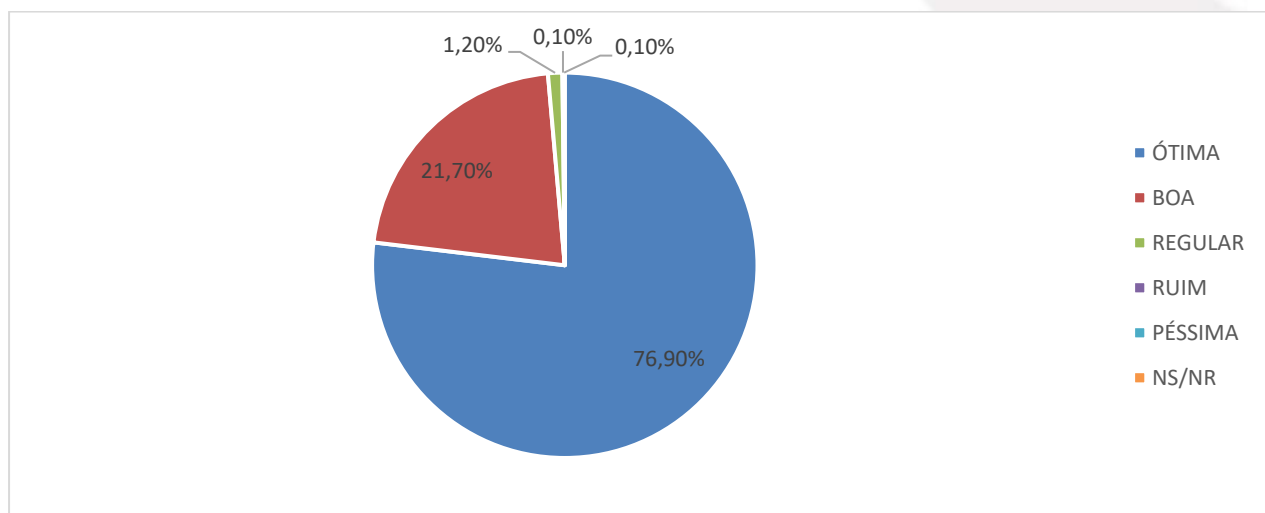


GRÁFICO 10: SEGURANÇA DO POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)

• Sobre limpeza

O gráfico seguinte é representativo da análise das respostas à questão "**Como você avalia a limpeza aqui no Polo Principal do Mossoró Sal & Luz?**". Os resultados indicam uma avaliação positiva da limpeza, com **59,3%** dos entrevistados classificando-a como **ótima** e **31,4%** como **boa**, totalizando **90,7% de avaliações positivas**. Por outro lado, **8,9%** consideraram a limpeza **regular**, enquanto apenas **0,1%** a avaliaram como **ruim** e **0,3%** como **péssima**.

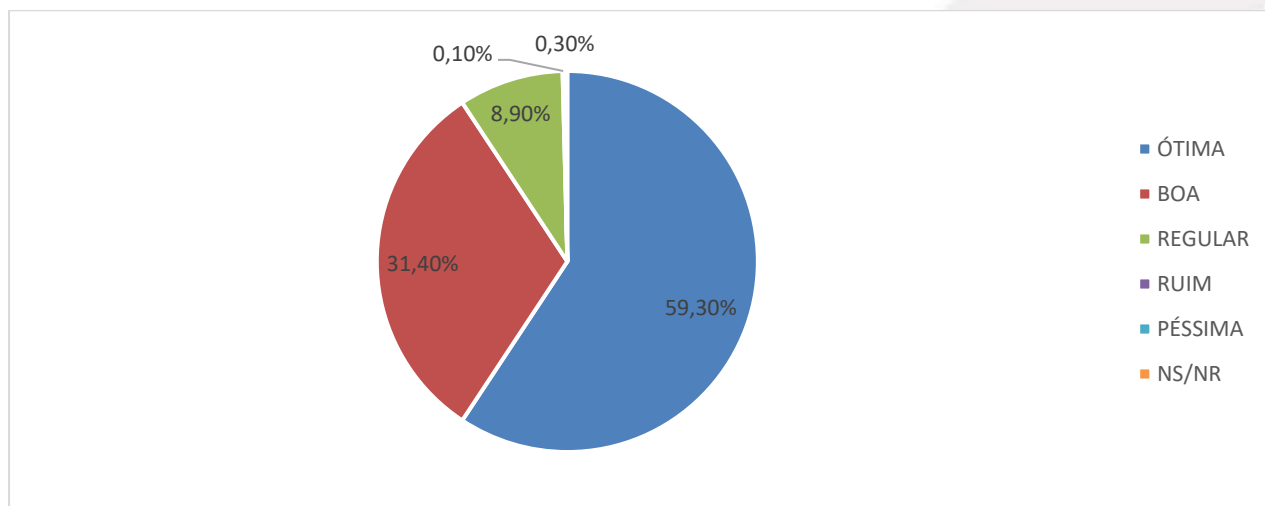


GRÁFICO 11: LIMPEZA DO POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)

• Sobre atrações

O gráfico abaixo é representativo da análise das respostas à questão "**Como você avalia as atrações musicais que estão se apresentando aqui no Polo Principal do Mossoró Sal e Luz?**". Os dados revelam que **70,6%** dos entrevistados classificou as apresentações como **ótimas** e **25,1%** como **boas**, o que representa **95,7% de avaliações favoráveis**. Em menor proporção, **3,9%** consideraram as atrações **regulares**, enquanto apenas **0,3%**, as avaliaram como **ruins** e **0,1%** como **péssimas**.

Esse cenário evidencia a ampla aprovação do público em relação às atrações musicais, demonstrando que a programação contribuiu significativamente para a experiência positiva dos participantes durante o evento.

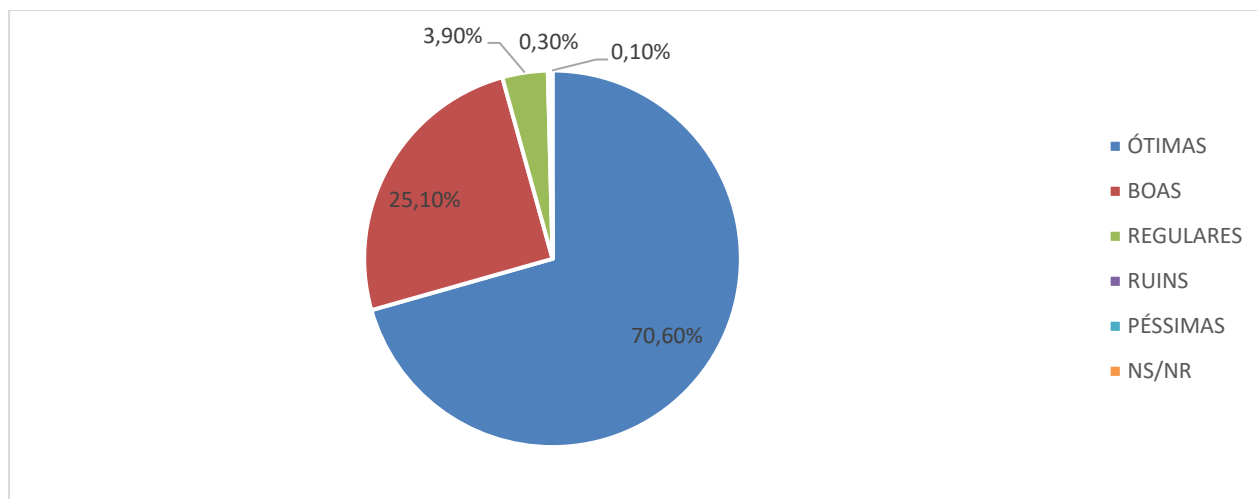


GRÁFICO 12: ATRAÇÕES DO POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)

• Sobre os serviços de alimentação

O gráfico abaixo é representativo da análise das respostas à questão "**Como você avalia os serviços de alimentação que funcionam aqui no entorno do Polo Principal do Mossoró Sal & Luz?**". Ele demonstra uma percepção bastante positiva, com **61,6%** dos entrevistados classificando os serviços como **ótimos** e **30,2%** como **bons**, totalizando **91,8% de avaliações positivas**. Em contrapartida, **3,4%** avaliaram os serviços como **regulares**, enquanto apenas **0,4%** os consideraram **ruins** e **0,1%** **péssimos**. Além disso, **4,2%** dos participantes optaram por **não responder**.

De modo geral, os resultados indicam que os serviços de alimentação atenderam satisfatoriamente às expectativas da maioria dos participantes, contribuindo para uma experiência positiva no evento.

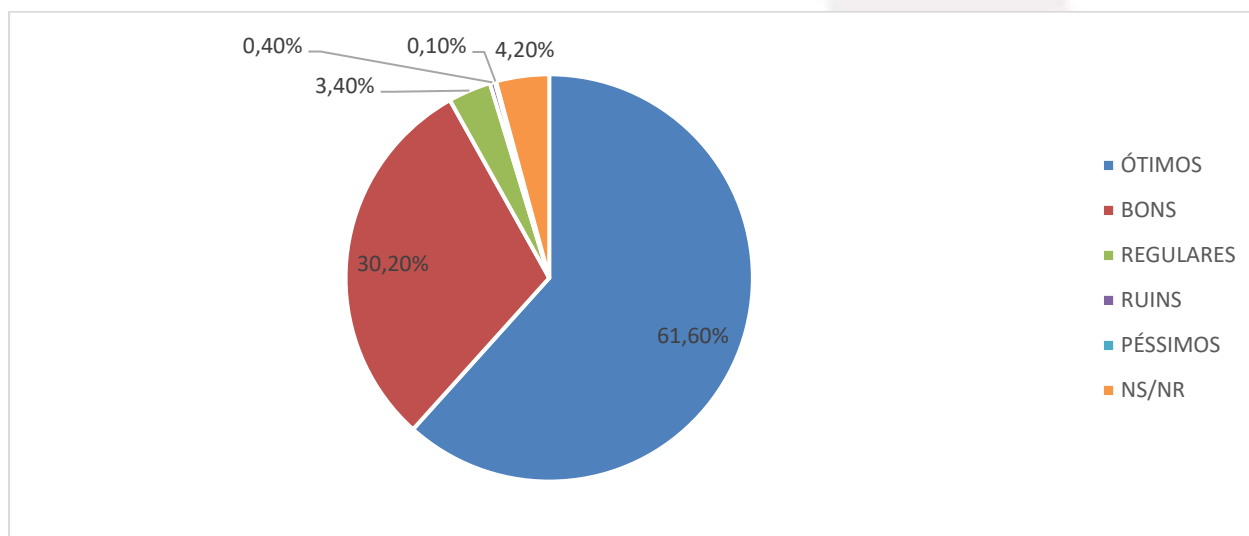


GRÁFICO 13: SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO DO POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)

Os gráficos a seguir foram elaborados a partir das respostas à pergunta aberta “**O que você gostaria de destacar, sugerir, elogiar ou criticar sobre o Mossoró Sal e Luz?**” A análise das respostas resultou em quatro gráficos: a) primeiro categorizou-se por tipo (elogio, sugestão, crítica e não sabe/não respondeu); b) depois, dentre os tipos, selecionou-se os assuntos mais recorrentes em cada um deles.

• Tipo de comentário

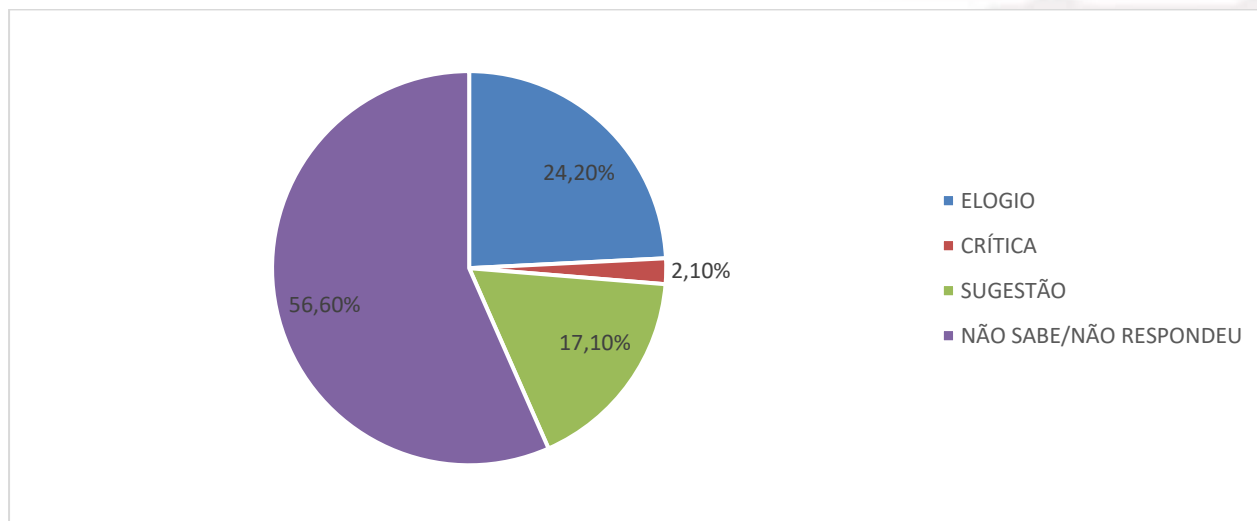


GRÁFICO 14: CATEGORIZAÇÃO POR TIPO DE COMENTÁRIO – POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)

• Principais elogios

Os elogios concentraram-se principalmente na **organização do evento (33,7%)**, evidenciando que o público percebeu positivamente aspectos relacionados ao planejamento, logística e realização do Mossoró Sal & Luz. Em seguida, destacam-se as manifestações de **avaliação geral positiva (29,9%)**, compostas por comentários como “**evento maravilhoso**”, “**perfeito**”, “**excelente**” e “**está tudo ótimo**”. Também receberam destaque à **estrutura (13, 0%)** e as **atrações musicais (9,8%)**, indicando aprovação quanto ao espaço físico e à programação artística. Em menor frequência, os elogios relacionados à importância do evento para a cidade e para a comunidade cristã, bem como à segurança, acessibilidade, praça de alimentação, espaço infantil e equipe organizadora, os quais foram agrupados na categoria **Outros**, por apresentarem baixa recorrência entre as respostas.

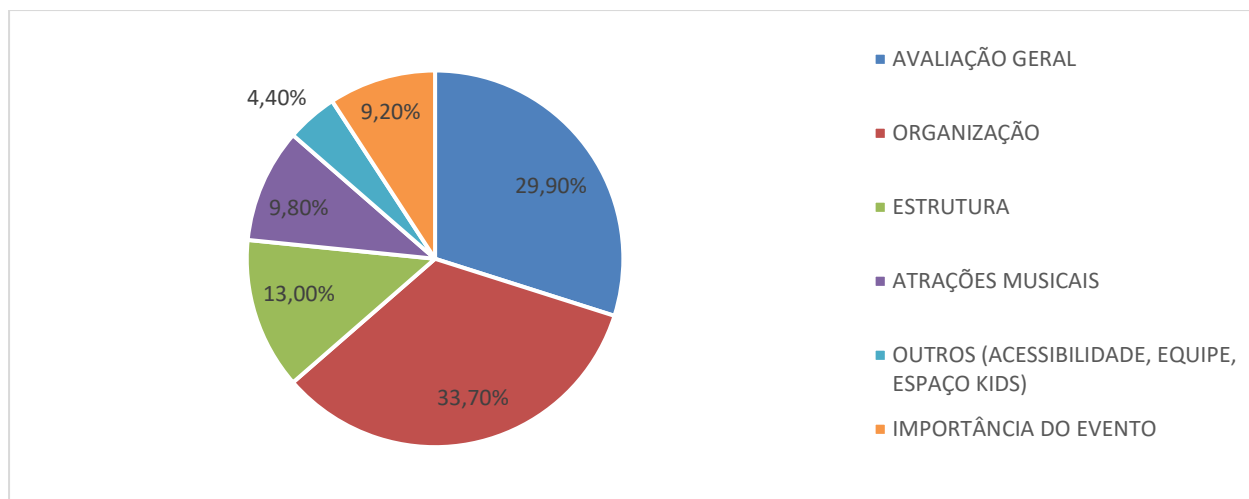


GRÁFICO 15: PRINCIPAIS ELOGIOS DO POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)

• Principais críticas

O gráfico abaixo é representativo da análise das **16 críticas** registradas pelos participantes do Polo Principal (Estação das artes). Observa-se que as manifestações concentraram-se principalmente nas **atrações musicais**, que corresponderam a **37,5%** das críticas, abrangendo, sobretudo, a repetição de bandas na programação e os horários das apresentações. Na sequência, destacam-se as críticas relacionadas à **infraestrutura (31,2%)**, envolvendo principalmente a disponibilidade e as condições dos banheiros, bem como a ausência de cadeiras para o público. Em seguida, aparecem as questões de **mobilidade (25,0%)**, com apontamentos sobre trânsito e transporte público. Por fim, apenas **6,2%** das críticas referiram-se aos **serviços de alimentação**, especificamente em relação aos valores praticados.

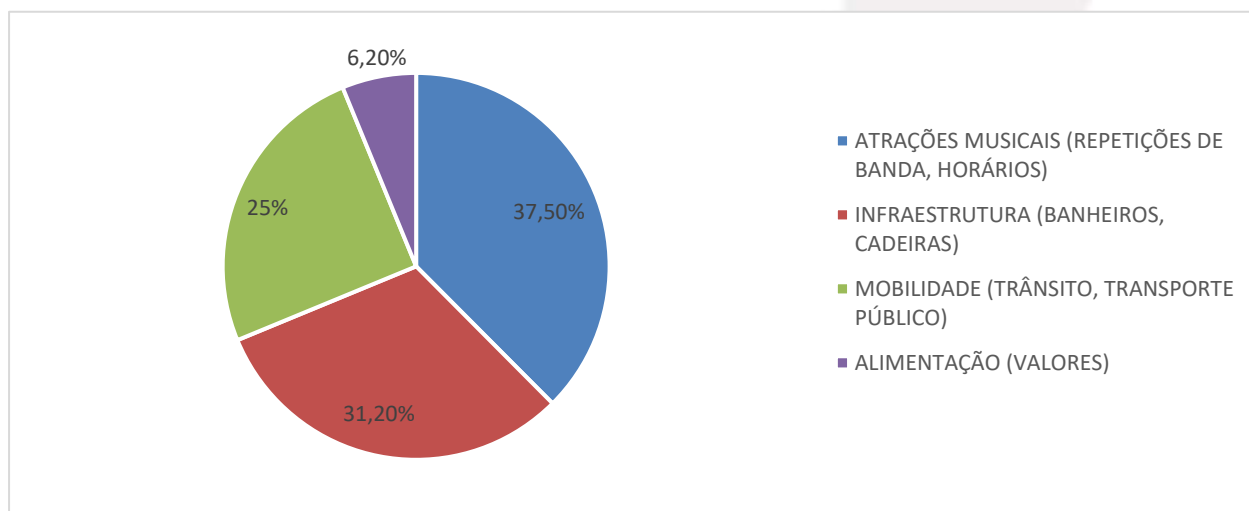


GRÁFICO 16: PRINCIPAIS CRÍTICAS DO POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)

• Principais sugestões

As sugestões concentraram-se, principalmente, na **diversificação da programação musical**, com **44,6%** das manifestações solicitando novas atrações, diferentes cantores e maior variedade de bandas. Em seguida, destacou-se o pedido para **ampliação os dias de programação (26,2%)**, evidenciando o interesse do público em uma duração maior do evento. Também foram registradas sugestões voltadas à **infraestrutura (16,9%)**, como disponibilização de cadeiras, melhorias nos banheiros, acessibilidade, instalação de lixeiras e ampliação das opções de lazer infantil. As propostas relacionadas à **mobilidade (7,7%)** envolveram transporte público, estacionamento, trânsito e ajustes de horários. As demais sugestões, por apresentarem baixa recorrência, foram reunidas na categoria "**Outras sugestões**".

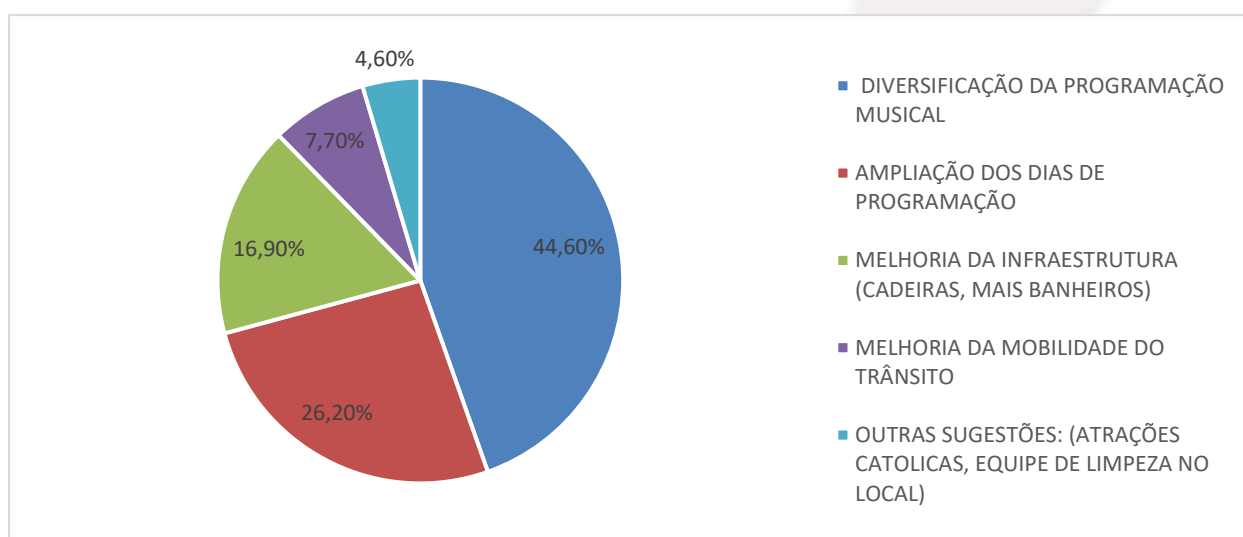


GRÁFICO 17: PRINCIPAIS SUGESTÕES DO POLO PRINCIPAL (ESTAÇÃO DAS ARTES)

b) POLO DA PALAVRA



• Sobre estrutura

O gráfico abaixo é representativo da análise das respostas à questão "**Como você avalia a estrutura montada aqui no Polo da Palavra?**". Os resultados evidenciam uma percepção amplamente positiva por parte dos entrevistados, com predominância da avaliação "**Ótima**", assinalada por **82,2%** dos participantes. A opção "**Boa**" foi escolhida por **15,6%**, não havendo registros de avaliações "**Regular**", "**Ruim**" ou "**Péssima**". Além disso, **2,2%** dos entrevistados não souberam ou não responderam à pergunta.

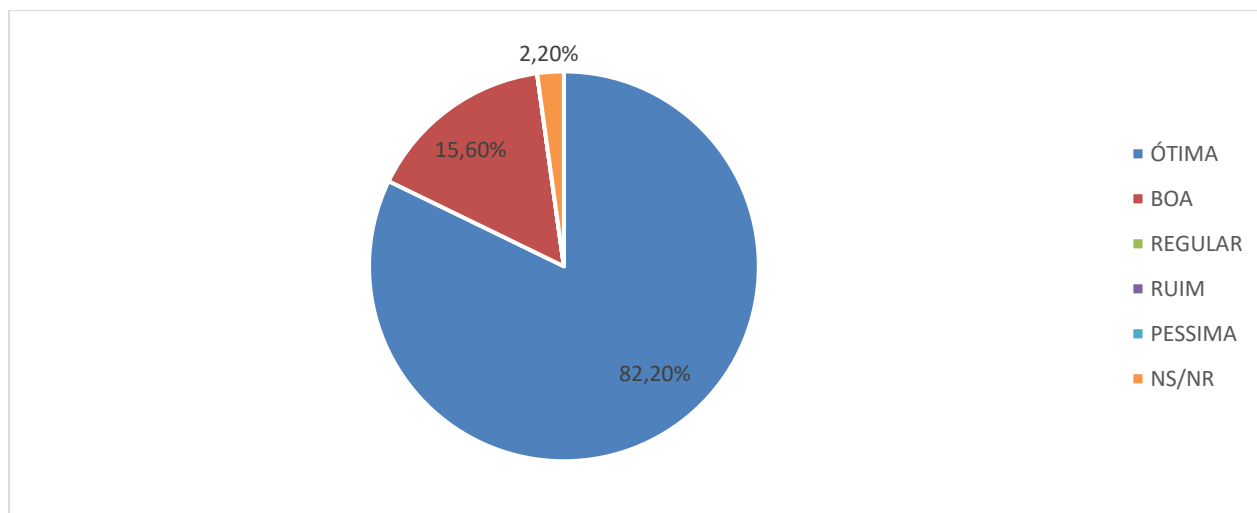


GRÁFICO 18: ESTRUTURA DO POLO DA PALAVRA

• Sobre segurança

O gráfico seguinte é representativo da análise das respostas à questão "**Como você avalia a segurança aqui no Polo da Palavra?**". Os resultados demonstram uma percepção bastante positiva por parte dos entrevistados, com **62,2%** avaliando a segurança como **ótima** e **37,8%** como **boa**. Não foram registradas avaliações **regulares**, **ruins** ou **péssimas**.

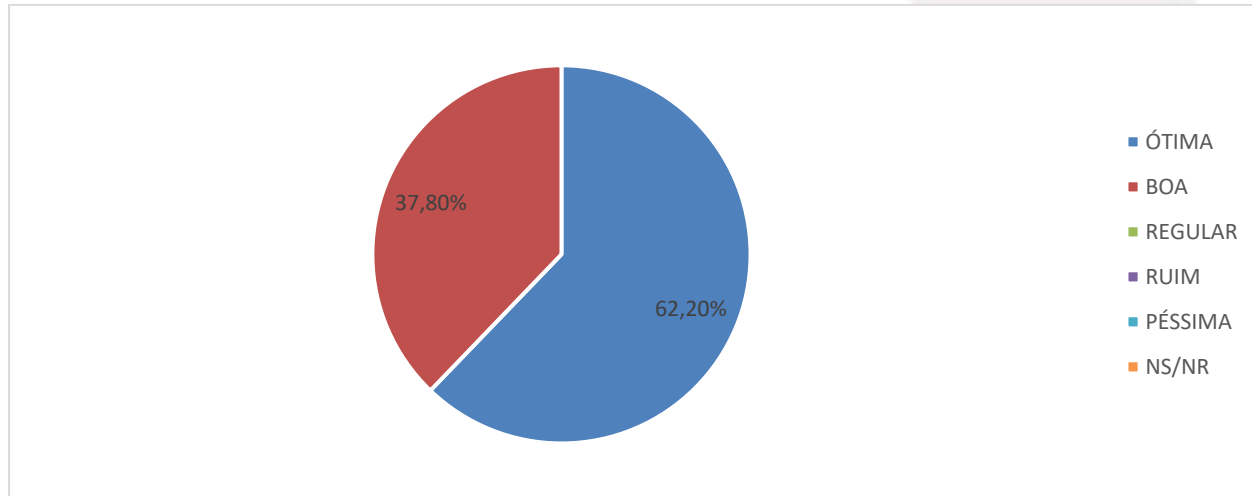


GRÁFICO 19: SEGURANÇA DO POLO DA PALAVRA

• Sobre limpeza

O gráfico a seguir é representativo da análise das respostas à questão "**Como você avalia a limpeza aqui no Polo da Palavra?**". Ele demonstra uma percepção bastante positiva por parte dos entrevistados, com predominância da avaliação **Ótima**, assinalada por **77,8%** dos participantes. A opção **Boa** foi escolhida por **17,8%**, enquanto **4,4%** classificaram a limpeza como "Regular". Não houve registros de avaliações "**Ruim**" ou "**Péssima**".

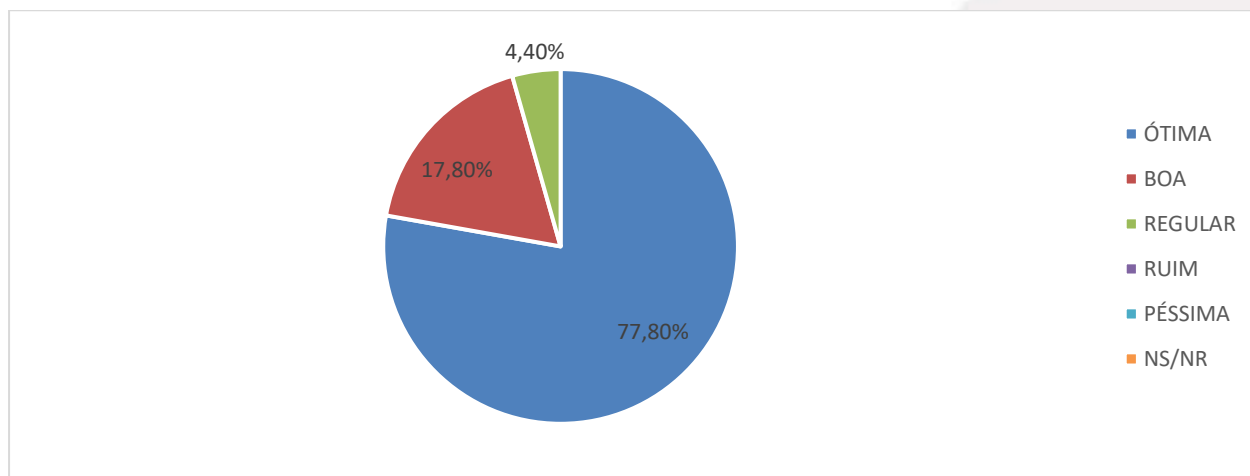


GRÁFICO 20: LIMPEZA DO POLO DA PALAVRA

• Sobre atrações

O gráfico abaixo é representativo da análise das respostas à questão "**Como você avalia as atrações que estão se apresentando aqui no Polo da Palavra?**". Os resultados demonstram uma percepção amplamente positiva por parte dos entrevistados, com predominância da avaliação **Ótima**, correspondente a **84,4%** das respostas. A opção **Boa** foi escolhida por **15,6%**, não havendo registros de avaliações "**Regular**", "**Ruim**" ou "**Péssima**".

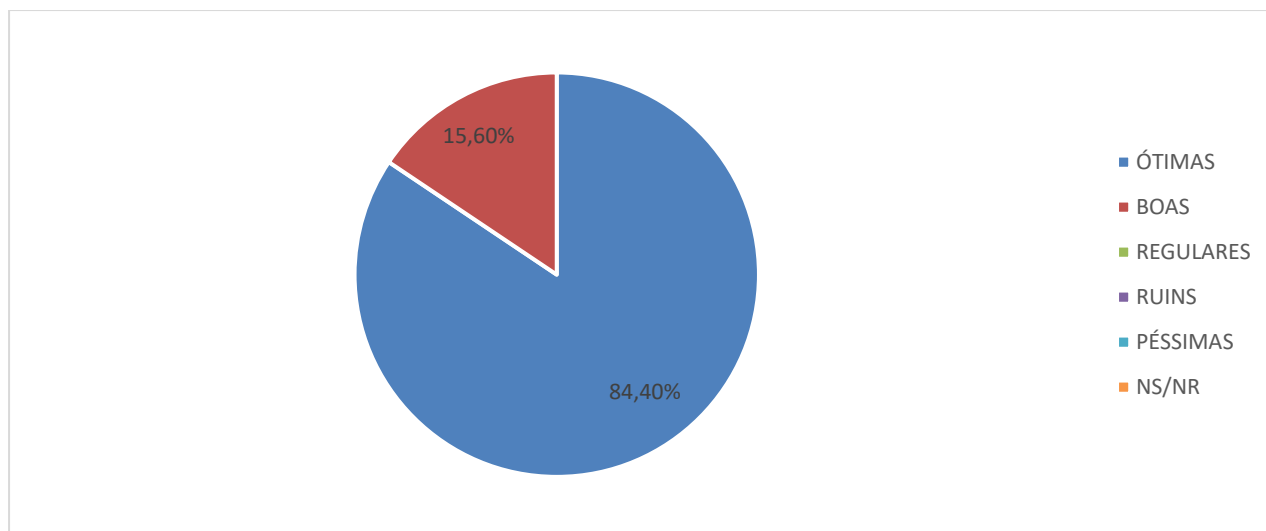


GRÁFICO 21: ATRAÇÕES DO POLO DA PALAVRA

Os gráficos a seguir foram elaborados a partir das respostas à pergunta aberta “**O que você gostaria de destacar, sugerir, elogiar ou criticar sobre o Polo da Palavra?**” A análise das respostas resultou em quatro gráficos: a) primeiro categorizou-se por tipo (elogio, sugestão, crítica e não sabe/não respondeu); b) depois, dentre os tipos, selecionou-se os assuntos mais recorrentes em cada um deles.

• Tipo de comentário

O gráfico abaixo representa a análise das respostas abertas dos participantes sobre o **Polo da Palavra**. Observa-se que **48,89%** das manifestações foram de **elogios**, destacando a organização, a programação e a qualidade do evento. As **sugestões** corresponderam a **13,33%**, enquanto as críticas representaram apenas **2,22%** das respostas. Destaca-se ainda que **não houve registro de críticas** entre as manifestações dos participantes. Além disso, **35,56%** dos entrevistados não apresentaram comentários. De modo geral, os resultados evidenciam uma avaliação positiva do **Polo da Palavra**, com apontamentos pontuais para o aprimoramento das próximas edições.

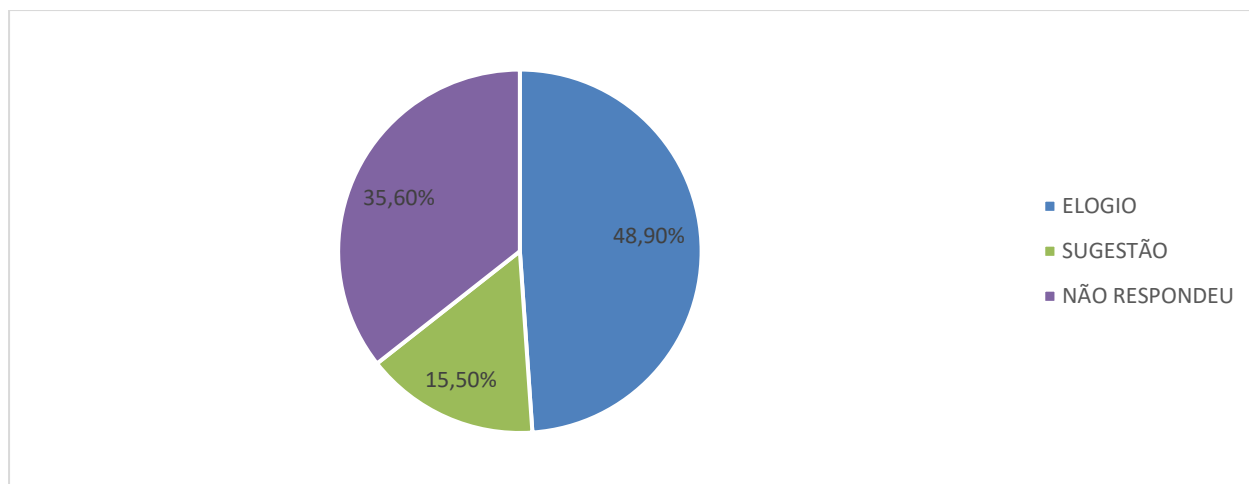


GRÁFICO 22: CATEGORIZAÇÃO POR TIPO DE COMENTÁRIO – POLO DA PALAVRA

• Principais elogios

O gráfico abaixo representa a análise dos principais **elogios** registrados pelos participantes em relação ao **Polo da Palavra**. Observa-se que a **qualidade geral do evento** foi o aspecto mais destacado, concentrando **59%** das manifestações positivas, evidenciando a elevada satisfação do público com a experiência proporcionada. Em seguida, a **organização** do evento reuniu **22,7%** dos elogios, reforçando o reconhecimento da estrutura e do planejamento adotados. A **programação/atrações** e a atuação da **equipe** corresponderam, cada uma, a **9%** das manifestações, demonstrando que esses aspectos também contribuíram de forma significativa para a avaliação positiva do evento. De modo geral, os resultados evidenciam que o Polo da Palavra foi amplamente aprovado pelos participantes, com destaque para a qualidade e organização da programação oferecida.

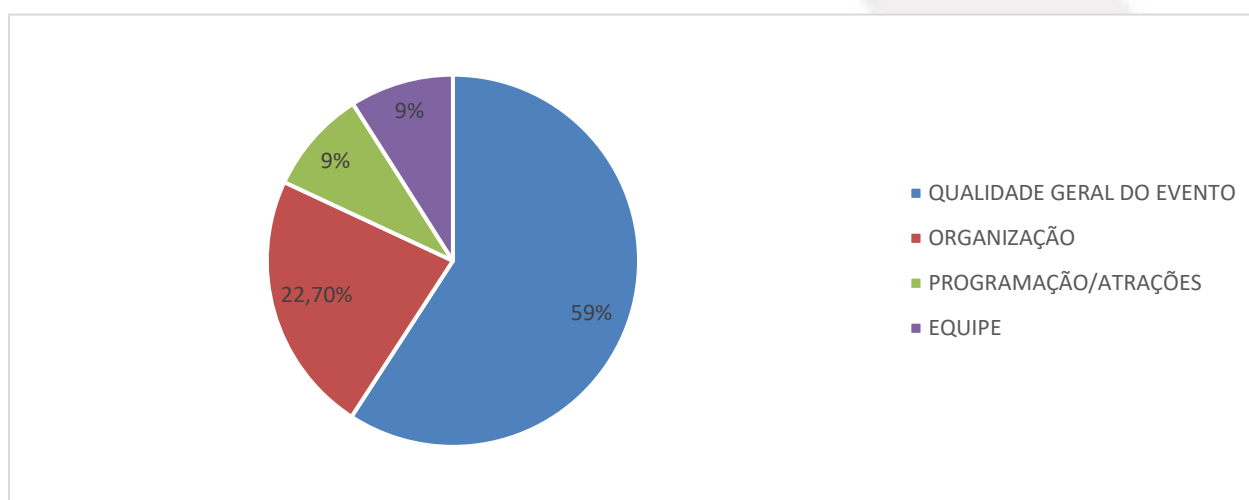


GRÁFICO 23: PRINCIPAIS ELOGIOS DO POLO DA PALAVRA

• Principais sugestões

O gráfico seguinte representa a análise das **sugestões** apresentadas pelos participantes em relação ao **Polo da Palavra**. Ao todo, foram registradas **6 sugestões**, sendo que cada uma apareceu apenas uma vez, correspondendo a **16,67%** das manifestações. As contribuições referem-se à **ampliação dos dias do evento**, ao **reforço da divulgação**, à **inclusão de mais congregações**, à **valorização de bandas locais**, à **instalação de bebedouros de água** e à **melhoria da qualidade do som**. De modo geral, as sugestões possuem caráter pontual e propositivo, visando ao aperfeiçoamento das próximas edições do evento.

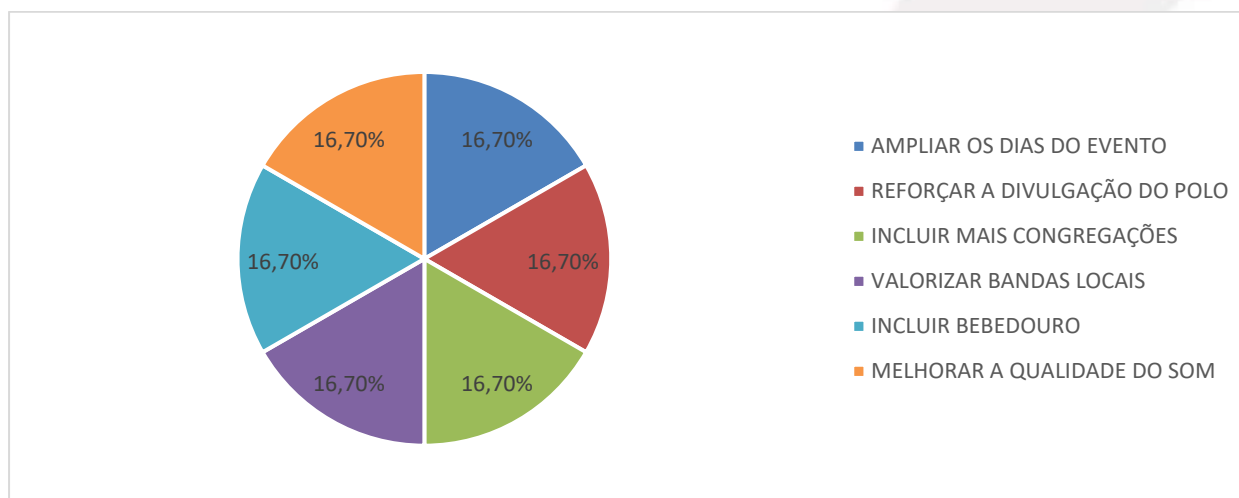


GRÁFICO 24: PRINCIPAIS SUGESTÕES AO POLO DA PALAVRA

c) POLO CELEBRAÇÃO



- Sobre estrutura

O gráfico abaixo é representativo da análise das respostas à questão "**Como você avalia a estrutura montada aqui no Polo Celebração?**". Os resultados demonstram uma percepção amplamente positiva por parte dos entrevistados, com predominância da avaliação **Ótima**, correspondente a **73,4%** das respostas. A opção **Boa** foi escolhida por **25%** dos participantes, enquanto apenas **1,6%** avaliaram a estrutura como **Regular**. Não houve registros de avaliações **Ruim**, **Péssima**.

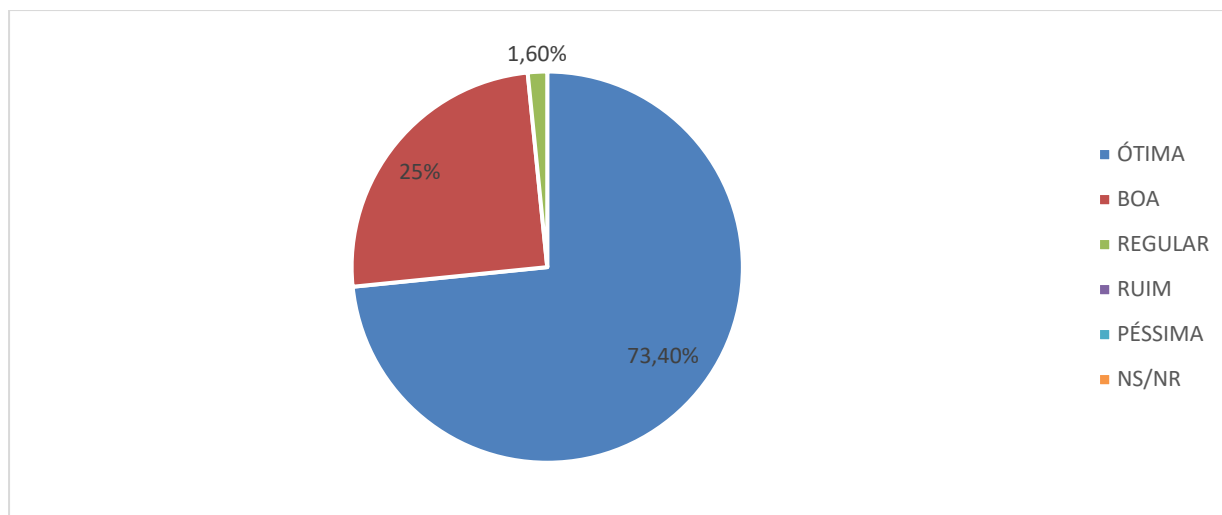


GRÁFICO 25: ESTRUTURA DO POLO CELEBRAÇÃO

• Sobre segurança

O gráfico abaixo é representativo da análise das respostas à questão "**Como você avalia a segurança aqui no Polo Celebração?**". Ele demonstra uma percepção amplamente positiva por parte dos entrevistados, com predominância da avaliação **Ótima**, correspondente a **73,4%** das respostas. A opção **Boa** foi escolhida por **25%** dos participantes, enquanto apenas **1,6%** avaliaram a segurança como "**Regular**". Não houve registros de avaliações **Ruim**, **Péssima**.

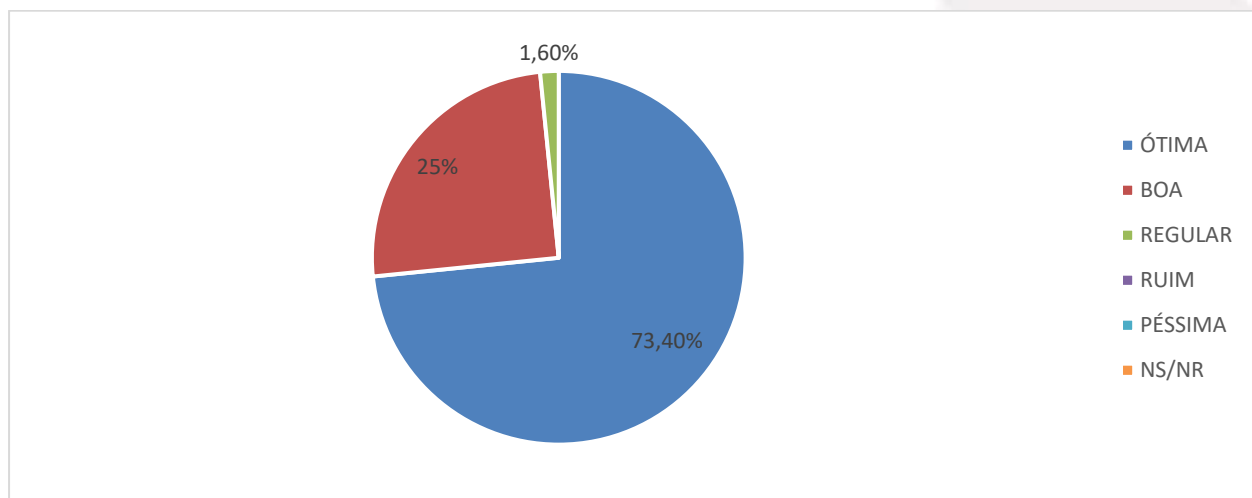


GRÁFICO 26: SEGURANÇA DO POLO CELEBRAÇÃO

- Sobre limpeza

O gráfico seguinte é representativo da análise das respostas à questão "**Como você avalia a limpeza aqui no Polo Celebração?**". Os resultados demonstram uma percepção positiva por parte dos entrevistados, com **50%** das respostas classificando a limpeza como **Ótima** e **35,9%** como **Boa**. Além disso, **12,5%** dos participantes atribuíram a avaliação **Regular**, enquanto **1,6%** consideraram a limpeza **Ruim**. Não houve registros de avaliações "**Péssima**". De modo geral, os dados evidenciam uma avaliação positiva da limpeza no Polo Celebração, embora os registros de avaliações **Regular** e **Ruim** indiquem oportunidades de aprimoramento nesse aspecto.

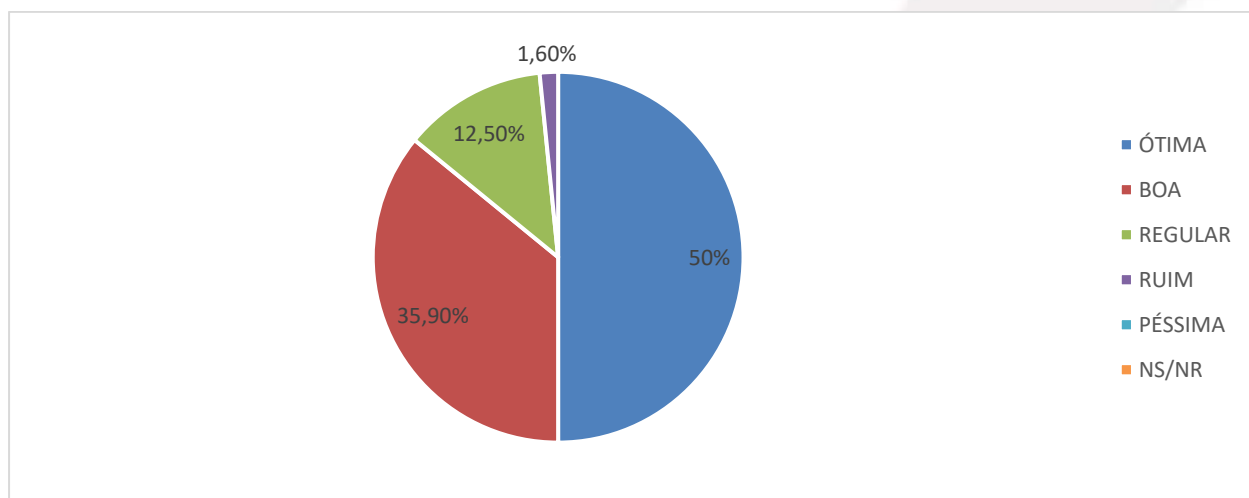


GRÁFICO 27: LIMPEZA DO POLO CELEBRAÇÃO

- Sobre atrações

O gráfico a seguir é representativo da análise das respostas à questão "**Como você avalia as atrações musicais que estão se apresentando aqui no Polo Celebração?**". Os resultados demonstram uma percepção positiva por parte dos entrevistados, com **46,9%** das respostas classificando as atrações como **Ótimas** e **48,4%** como **Boas**. A avaliação **Regular** correspondeu a **3,1%** das respostas, não havendo registros de avaliações **Ruim** ou **Péssima**. O percentual de **1,6%** corresponde aos entrevistados que não souberam ou não responderam à questão.

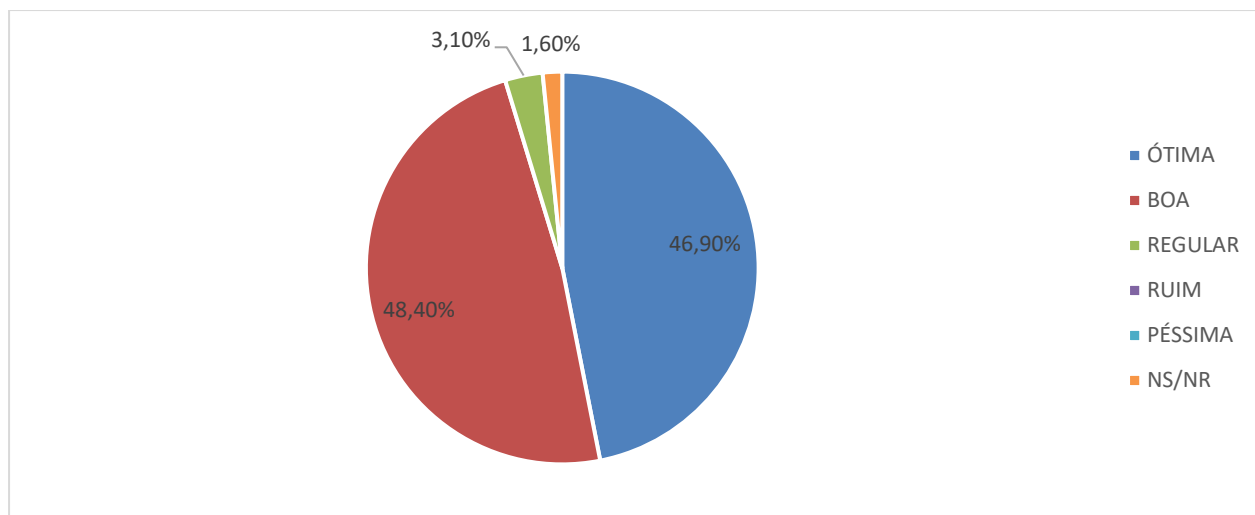


GRÁFICO 28: ATRAÇÕES DO POLO CELEBRAÇÃO

• Sobre os serviços de alimentação

O gráfico seguinte é representativo da análise das respostas à questão "**Como você avalia os serviços de alimentação que funcionam aqui no Polo Celebração?**". Ele demonstra uma percepção positiva por parte dos entrevistados, com **37,5%** das respostas classificando os serviços de alimentação como **Ótimos** e **50%** como **Bons**. A avaliação **Regular** correspondeu a **4,7%** das respostas, não havendo registros de avaliações **Ruins** ou **Péssimas**. O percentual de **7,8%** corresponde aos entrevistados que não souberam ou não responderam à questão.

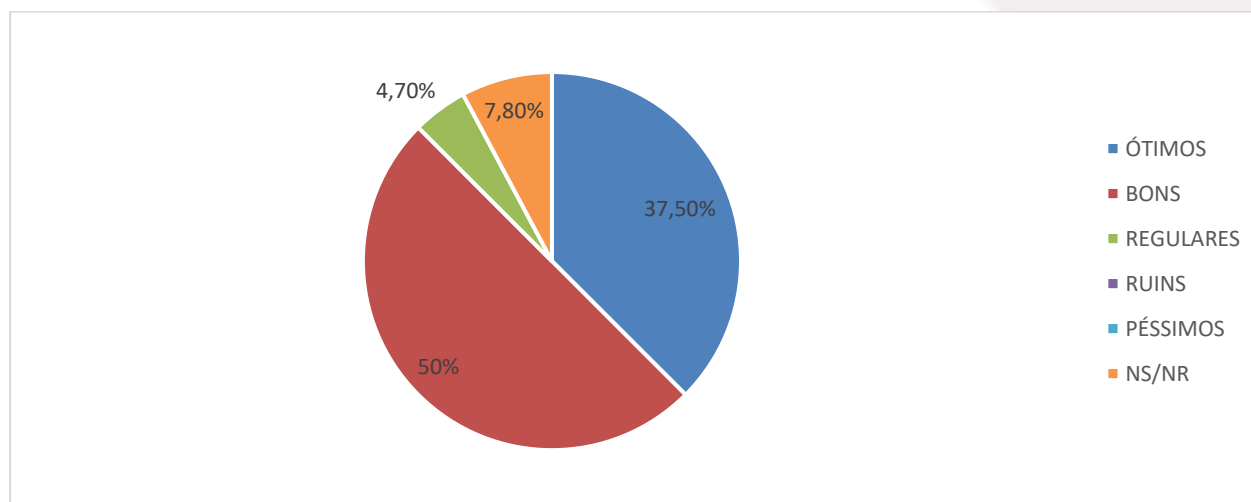


GRÁFICO 29: SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO DO POLO CELEBRAÇÃO

Os gráficos a seguir foram elaborados a partir das respostas à pergunta aberta “**O que você gostaria de destacar, sugerir, elogiar ou criticar sobre o Polo Celebração?**” A análise das respostas resultou em quatro gráficos: a) primeiro categorizou-se por tipo (elogio, sugestão, crítica, não sabe/não respondeu); b) depois, dentre os tipos, selecionou-se os assuntos mais recorrentes em cada um deles.

• Tipo de comentário

O gráfico abaixo representa a análise das respostas abertas dos participantes sobre o **Polo Celebração**. Observa-se que **28,13%** das manifestações corresponderam a **elogios**, destacando aspectos como a organização, a qualidade do evento e a evolução da programação ao longo dos anos. As **sugestões** representaram **17,19%** das respostas e concentraram-se, principalmente, em propostas para ampliar e aperfeiçoar o evento. Destaca-se que **não houve registro de críticas** entre as manifestações dos participantes. Além disso, **54,69%** dos entrevistados não apresentaram comentários, registrando respostas como “**Nada**”, “**Nada a declarar**” ou optando por não responder à questão. De modo geral, os resultados evidenciam uma percepção positiva do público em relação ao Polo Celebração.

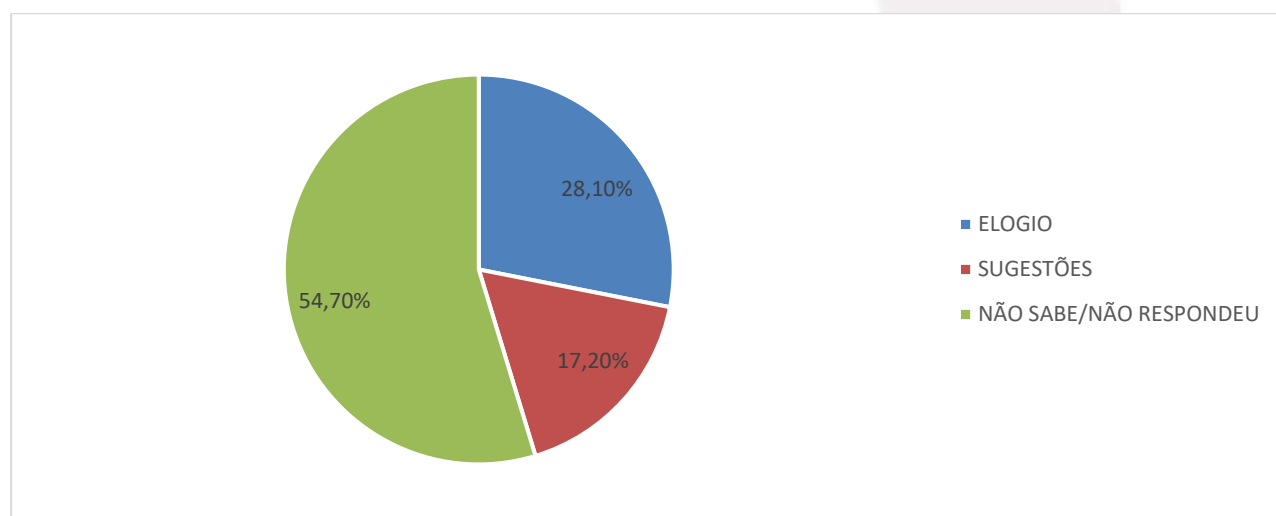


GRÁFICO 30: CATEGORIZAÇÃO POR TIPO DE COMENTÁRIO – POLO CELEBRAÇÃO

• Principais elogios

O gráfico a seguir representa a análise dos principais **elogios** registrados pelos participantes em relação ao **Polo Celebração**. Observa-se que a **qualidade geral do evento** foi o aspecto mais destacado, concentrando **50%** das manifestações positivas. Em seguida, a **organização** reuniu **22,22%** dos elogios, reforçando o reconhecimento do planejamento e da condução do evento. A **estrutura do polo** e a **programação/atrações** corresponderam, cada uma, a **11,11%** das manifestações, enquanto o **Espaço Kids** foi mencionado em **5,56%** dos elogios. De modo geral, os resultados demonstram que o **Polo Celebração** foi amplamente aprovado pelos participantes, com destaque para a qualidade do evento e sua organização.

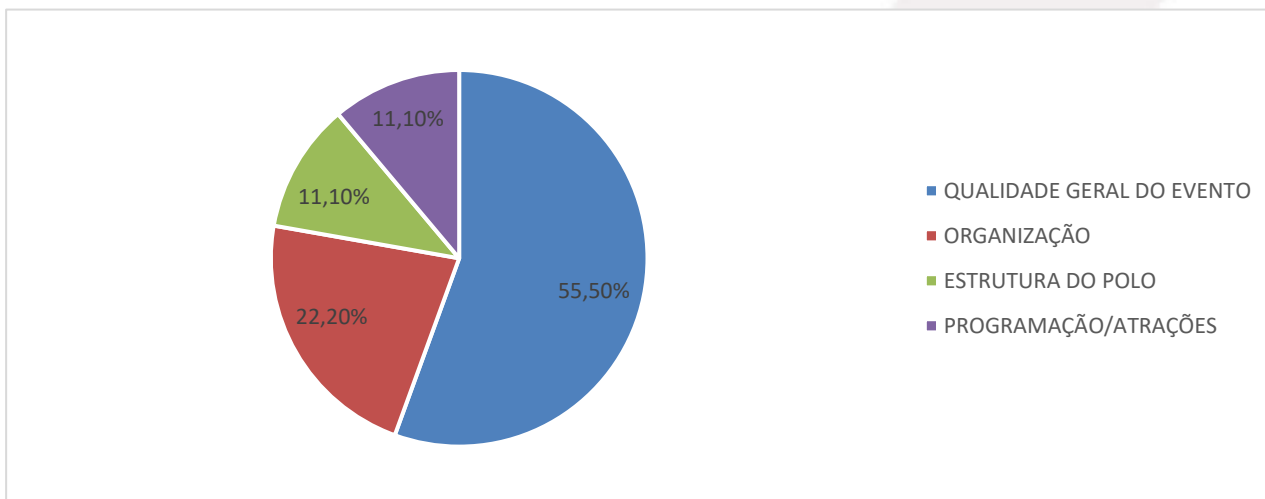


GRÁFICO 31: PRINCIPAIS ELOGIOS AO POLO CELEBRAÇÃO

• Principais sugestões

O gráfico abaixo representa a análise das sugestões apresentadas pelos participantes em relação ao **Polo Celebração**. Observa-se que **45,4%** das manifestações **sugerem a ampliação das atrações**, evidenciando o interesse do público por uma programação ainda mais diversificada. Em seguida, **27,3%** das sugestões **referem-se à posição do palco**, indicando a preferência por uma localização que proporcione maior visibilidade ao Polo Celebração. A **ampliação dos dias de programação** correspondeu a **18,2%** das sugestões, enquanto **9%** dos participantes apontaram a necessidade de **melhorias na infraestrutura, especialmente em relação aos banheiros e à iluminação**. De modo geral, as sugestões possuem caráter propositivo e demonstram o interesse dos participantes em contribuir para o aperfeiçoamento das próximas edições do evento.

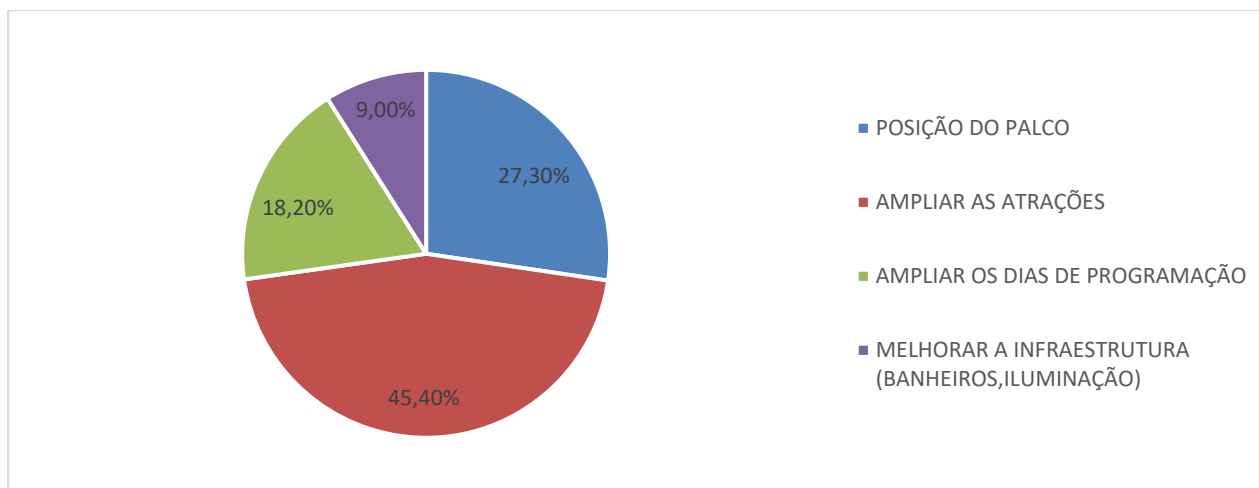


GRÁFICO 32: PRINCIPAIS SUGESTÕES AO POLO CELEBRAÇÃO

4 EMPREENDER NO SAL E LUZ: A AVALIAÇÃO DOS COMERCIANTES DO POLO MANÁ

Nesta seção, são apresentados os resultados da pesquisa realizada com os comerciantes que atuaram no **Polo Maná** durante o **Mossoró Sal e Luz 2026**. Foram ouvidos 80 comerciantes de um total de 225 cadastrados no Polo Maná, o que equivale a **35,5%**. Os gráficos apresentam a percepção desse público sobre aspectos relacionados à sua participação no evento, contemplando temas como o processo de cadastramento, a organização, o suporte oferecido, o retorno financeiro obtido durante a programação, a intenção de participar de futuras edições e a avaliação geral da experiência. Além disso, são registradas as sugestões, críticas e elogios apresentados pelos comerciantes. A análise desses resultados possibilita compreender a experiência dos empreendedores, identificar oportunidades de aperfeiçoamento na organização do Polo Maná e fornecer subsídios para o planejamento e a qualificação das próximas edições do evento.

4.1 PERFIL DOS COMERCIANTES ENTREVISTADOS

4.1.1 Identidade de gênero dos comerciantes – Polo Maná

O gráfico a seguir apresenta a análise das respostas à questão “**Qual sua identidade de Gênero?**”. Os dados demonstram que houve predominância do público feminino entre os comerciantes participantes da pesquisa, representando **65,0%**. Em seguida, o gênero masculino correspondeu a **33,7%**. Além disso, apenas 1 comerciante **1,25%** optou pela alternativa “**Prefiro não informar**”. Os dados evidenciam uma participação majoritariamente feminina entre os comerciantes que atuaram no **Polo Maná durante o Mossoró Sal e Luz 2026**, indicando um relevante protagonismo das mulheres nas atividades comerciais desenvolvidas no evento.

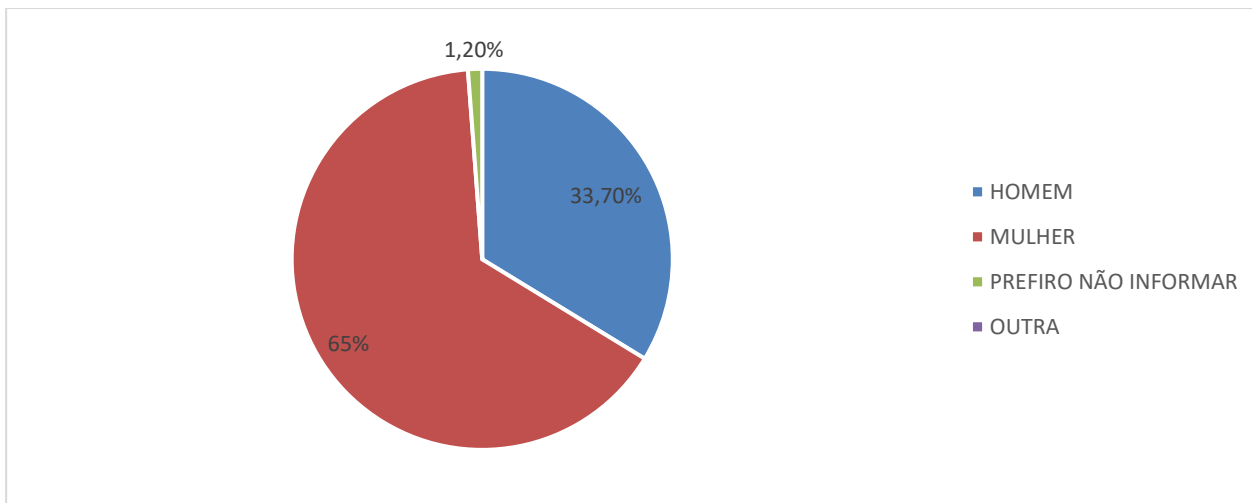


GRÁFICO 33: IDENTIDADE DE GÊNERO DOS COMERCIANTES - POLO MANÁ

4.1.2 Faixa etária dos comerciantes

O gráfico abaixo apresenta a análise das respostas à questão “Qual sua faixa etária?” Os resultados demonstram que a maior parte dos comerciantes participantes possui entre **21 e 40 anos**, faixa etária que concentrou **55,0%** dos respondentes. Em seguida, destacam-se os comerciantes com idade entre **41 e 59 anos**, totalizando 36,2% dos participantes. Os comerciantes com 60 anos ou mais corresponderam a 7,5%, enquanto apenas 1 participante **1,2%** informou ter **até 20 anos** de idade. Os dados evidenciam que a atividade comercial no Polo Maná foi desempenhada predominantemente por adultos em idade economicamente ativa, com maior concentração na faixa de **21 a 40 anos**.

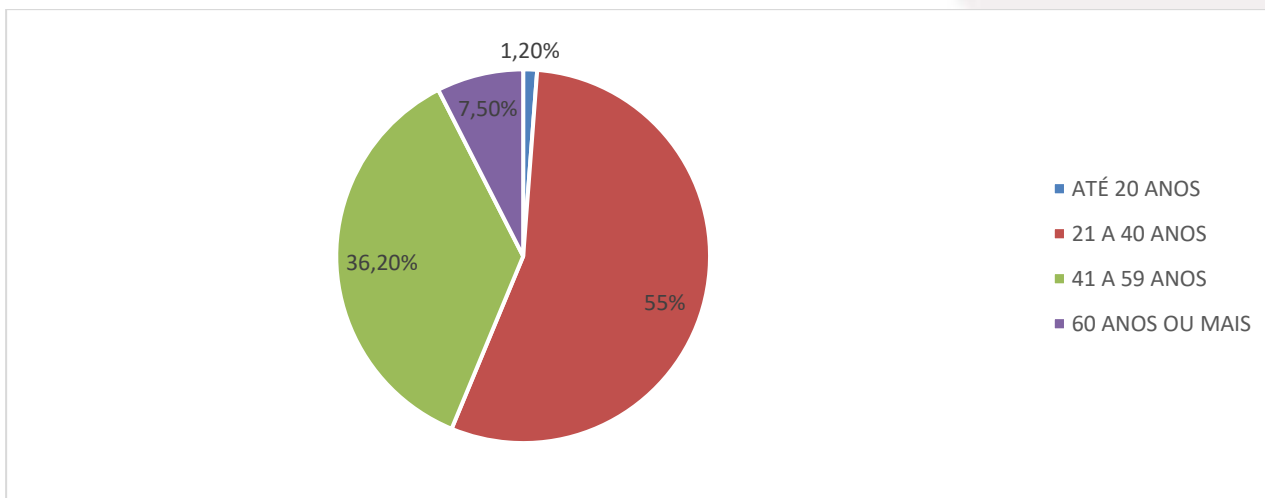


GRÁFICO 34: FAIXA ETÁRIA DOS COMERCIANTES

4.2 O OLHAR DOS COMERCIANTES SOBRE O POLO MANÁ

Após a caracterização do perfil dos comerciantes participantes da pesquisa, esta seção apresentará a percepção dos empreendedores sobre sua participação no Polo Maná durante o Mossoró Sal e Luz 2026.

4.2.1 Participação no evento

O gráfico seguinte apresenta a análise das respostas à questão **“É a primeira vez que o(a) senhor(a) comercializa produtos no Mossoró Sal e Luz?”** Os dados demonstram que a maioria dos comerciantes, correspondente a **65,0%**, já havia comercializado produtos em edições anteriores do evento. Por outro lado, 35,0% informaram que esta é a sua primeira participação como comerciantes no Mossoró Sal e Luz. Os dados evidenciam que o Polo Maná conta predominantemente com expositores que já possuem experiência no evento, ao mesmo tempo em que registra a inserção de novos comerciantes, contribuindo para a renovação e ampliação da participação no espaço comercial.

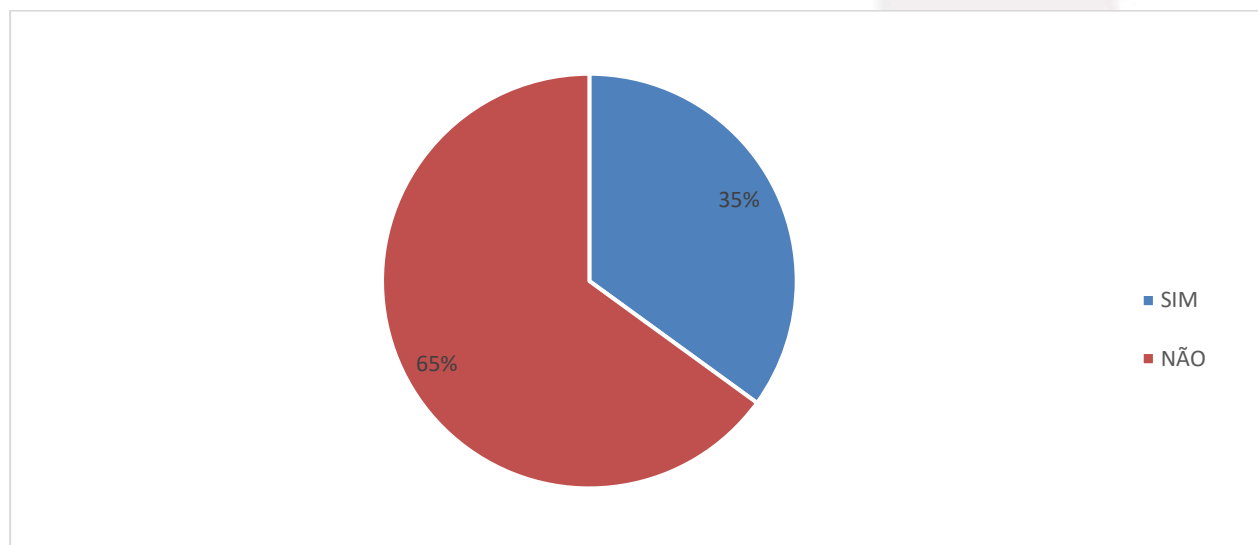


GRÁFICO 35: PARTICIPAÇÃO NO EVENTO

4.2.2 Produtos comercializados no Polo Maná

O gráfico abaixo apresenta a análise das respostas à questão “**Que tipo de produto o(a) senhor(a) está comercializando no Polo Maná?**”. Os resultados demonstram que a maioria dos comerciantes, correspondente a **52,5%**, comercializa simultaneamente **bebidas e comidas**. Em seguida, **33,7%** dos respondentes informaram comercializar exclusivamente comidas, enquanto **7,5%** atuam apenas com a venda de **bebidas**. Além disso, **6,2%** dos participantes declararam comercializar **outros** tipos de produtos. Os dados evidenciam que a oferta de produtos no Polo Maná é predominantemente voltada para alimentação, com destaque para os estabelecimentos que comercializam conjuntamente comidas e bebidas. Entre os comerciantes que selecionaram a alternativa “**Outro**” **6,2%**, os produtos comercializados foram artesanato (2 registros), açaí (2 registros) e vestuário (1 registro). Esses resultados evidenciam a presença de outros segmentos comerciais no Polo Maná, contribuindo para ampliar a diversidade de produtos disponibilizados aos visitantes do evento.

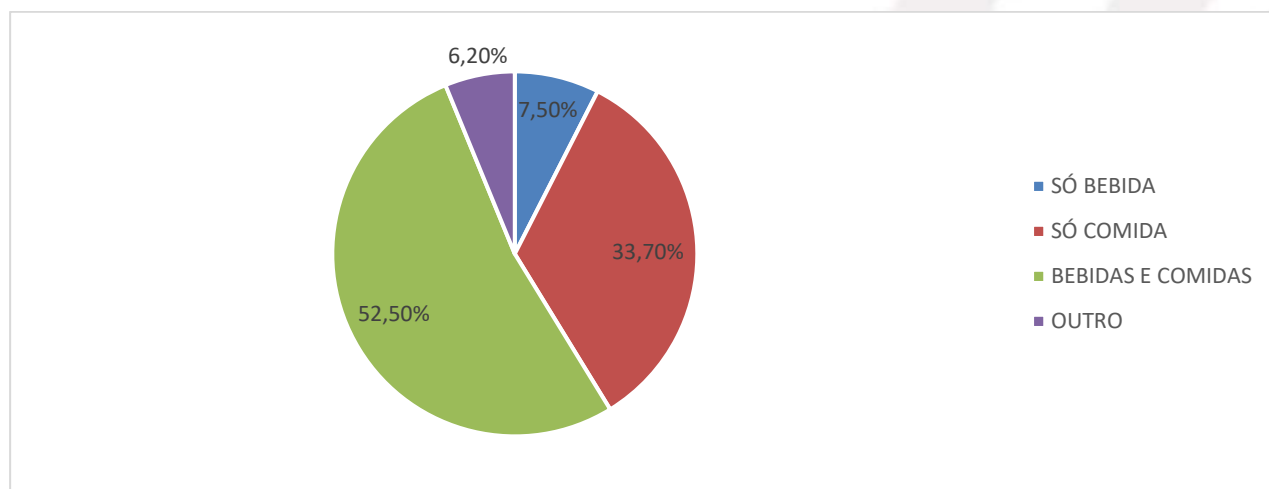


GRÁFICO 36: PRODUTOS COMERCIALIZADOS NO POLO MANÁ

4.3 Processo de Cadastramento

O gráfico abaixo apresenta a análise das respostas à questão “**Como o(a) senhor(a) avalia o processo de cadastramento para participar do Mossoró Sal e Luz?**”. Ele demonstra que **56,3%** avaliaram o processo de cadastramento como **fácil**, enquanto **7,5%** o consideraram **muito fácil**. Em conjunto, as avaliações positivas representam **63,7%** das respostas. Por outro lado, **31,2%** classificaram o processo como **regular** e **3,7%** o avaliaram como **difícil**. Nenhum participante considerou o cadastramento muito difícil, enquanto **1,2%** **não soube ou não quis responder**. Os dados indicam que, embora a maioria tenha avaliado positivamente o processo de cadastramento, uma parcela relevante dos comerciantes apresentou percepção regular ou negativa, o que sinaliza haver ainda a necessidade de atenção aos procedimentos, às orientações e ao acompanhamento oferecido durante essa etapa.

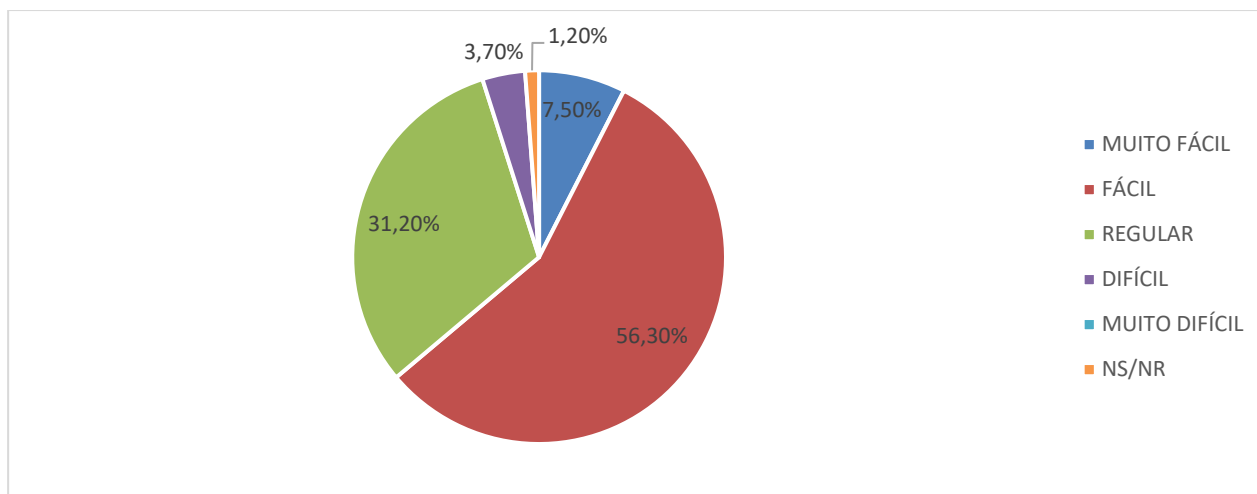


GRÁFICO 37: PROCESSO DE CADASTRAMENTO PARA O POLO MANÁ

4.3.1 Dificuldades durante o cadastramento

O gráfico abaixo apresenta a análise das respostas à questão “**Encontrou alguma dificuldade durante o cadastramento?**” Os resultados demonstram que **95,0%** dos comerciantes informaram não ter encontrado dificuldades durante o processo de cadastramento, enquanto apenas **5,0%** relataram ter enfrentado alguma dificuldade. Os dados evidenciam que o processo de cadastramento ocorreu de forma satisfatória para a grande maioria dos comerciantes.

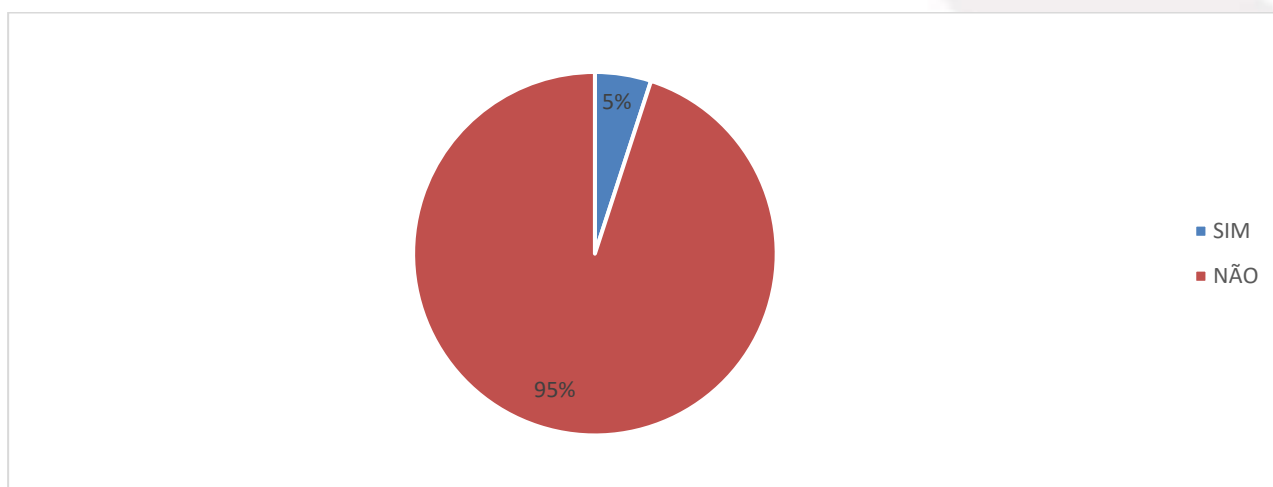


GRÁFICO 38: DIFICULDADES NO CADASTRAMENTO PARA O POLO MANÁ

Entre os 5,0% dos comerciantes que relataram dificuldades durante o cadastramento, as principais ocorrências estiveram relacionadas a problemas na confirmação do cadastro, exigindo o comparecimento presencial à Secretaria para tanto. Também foram mencionadas dificuldades para obtenção de vaga e a percepção de prioridade concedida a comerciantes de outros municípios em relação aos de Mossoró. Embora pontuais, esses relatos oferecem subsídios para o aperfeiçoamento do processo de cadastramento nas próximas edições do evento.

Categoria	Relato dos Comerciantes
Problema de cadastramento	“Meu nome não apareceu no cadastro e tive q ir até a secretaria várias vezes” “Não saiu meu nome tive q ir várias vezes na secretaria”
Oferta de vagas	“Passei muito tempo tentando uma vaga”
Percepção sobre prioridade	“As pessoas de fora tem mais prioridade que os de Mossoró”

4.4 Apoio e condições oferecidas aos comerciantes

4.4.1 Apoio prestado pelas equipes da Prefeitura

O gráfico abaixo apresenta a análise das respostas à questão “**Como o(a) senhor(a) avalia o apoio prestado pelas equipes da Prefeitura durante o Mossoró Sal e Luz?**”. Ele demonstra que **73,7%** avaliaram o apoio prestado como **bom**, enquanto 17,5% o classificaram como **ótimo**. Em conjunto, as avaliações positivas representam **91,2%** das respostas. Além disso, **8,7%** consideraram o apoio **regular**. Não foram registradas avaliações nas categorias **ruim e péssimo**, tampouco houve respostas em **branco ou não respondidas**. Os resultados evidenciam um elevado nível de satisfação dos comerciantes com o apoio prestado pelas equipes da Prefeitura durante a realização do evento, indicando uma percepção amplamente positiva quanto ao atendimento e à assistência oferecidos aos expositores.

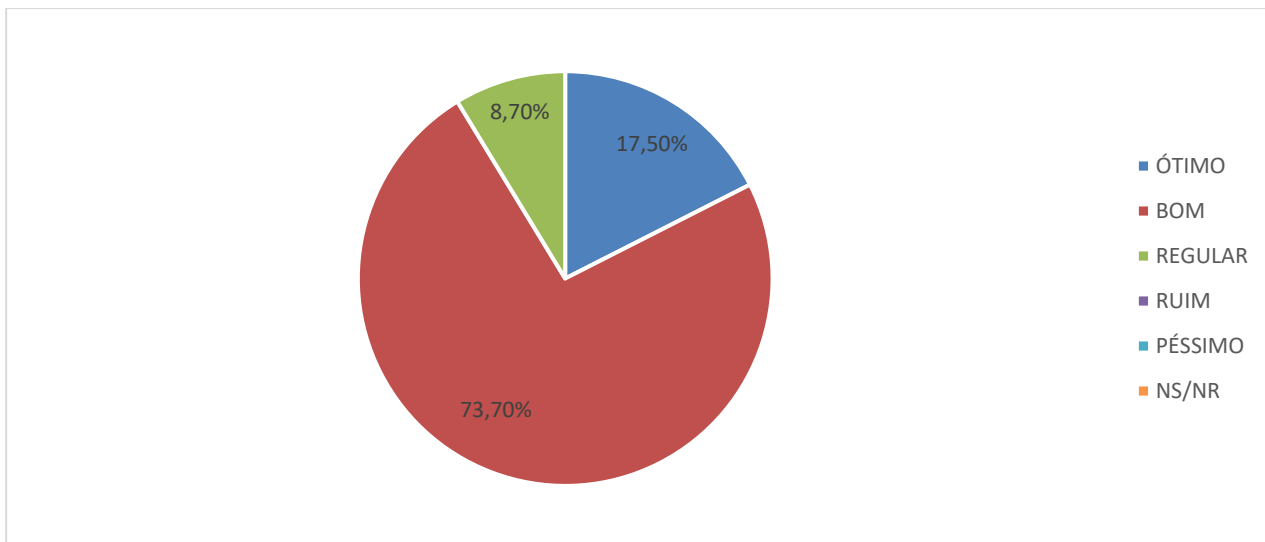


GRÁFICO 39: APOIO DAS EQUIPES DA PREFEITURA AOS COMERCIANTES – POLO MANÁ

4.4.2 Estrutura disponibilizada para o ponto de venda

O gráfico seguinte apresenta a análise das respostas à questão “**Como o(a) senhor(a) avalia a estrutura disponibilizada para o seu ponto de venda aqui no Polo Maná?**”. Ele demonstra que a maior parte dos comerciantes avaliou a estrutura como **boa 65,0%**, seguida daqueles que a classificaram como **ótima 17,5%**. Em conjunto, as **avaliações positivas** representam **82,5%** das respostas. Além disso, **11,2%** dos participantes consideraram a estrutura **regular**, enquanto **6,2%** apresentaram avaliações **negativas** (**ruim ou péssima**). Os resultados indicam uma percepção predominantemente positiva em relação à estrutura disponibilizada aos comerciantes, embora ainda haja as avaliações regulares e negativas, as quais apontam para oportunidades de aperfeiçoamento da infraestrutura oferecida nas próximas edições do evento.

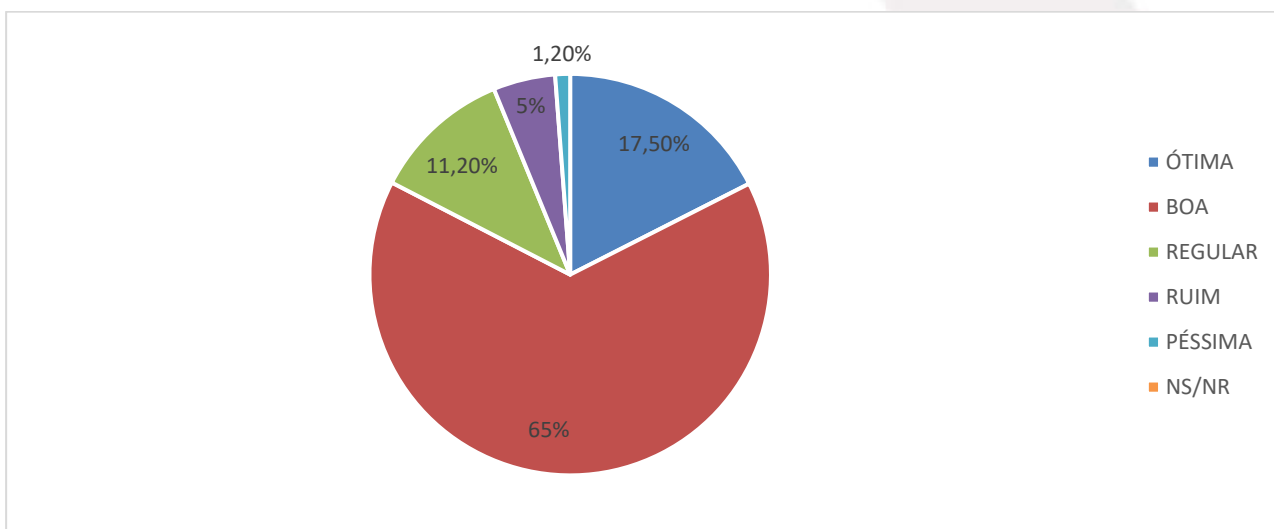


GRÁFICO 40: ESTRUTURA DISPONIBILIZADA PARA OS COMERCIANTES – POLO MANÁ

4.5 Avaliação da segurança no Polo Maná

O gráfico a seguir apresenta a análise das respostas à questão “**Como o(a) senhor(a) avalia a segurança aqui no Polo Maná?**”. Os resultados demonstram que a maior parte dos comerciantes avaliou a segurança como **boa 58,7%**, seguida daqueles que a classificaram como **ótima 23,7%**. Em conjunto, as **avaliações positivas** representam **82,5%** das respostas. Além disso, **16,2%** dos participantes consideraram a segurança **regular**. Não foram registradas avaliações nas categorias **ruim e péssima**, enquanto **1,2%** dos respondentes **não soube ou não quis responder**. Os resultados evidenciam uma percepção amplamente positiva em relação à segurança no Polo Maná, indicando que as ações adotadas durante o evento atenderam às expectativas da maioria dos comerciantes.

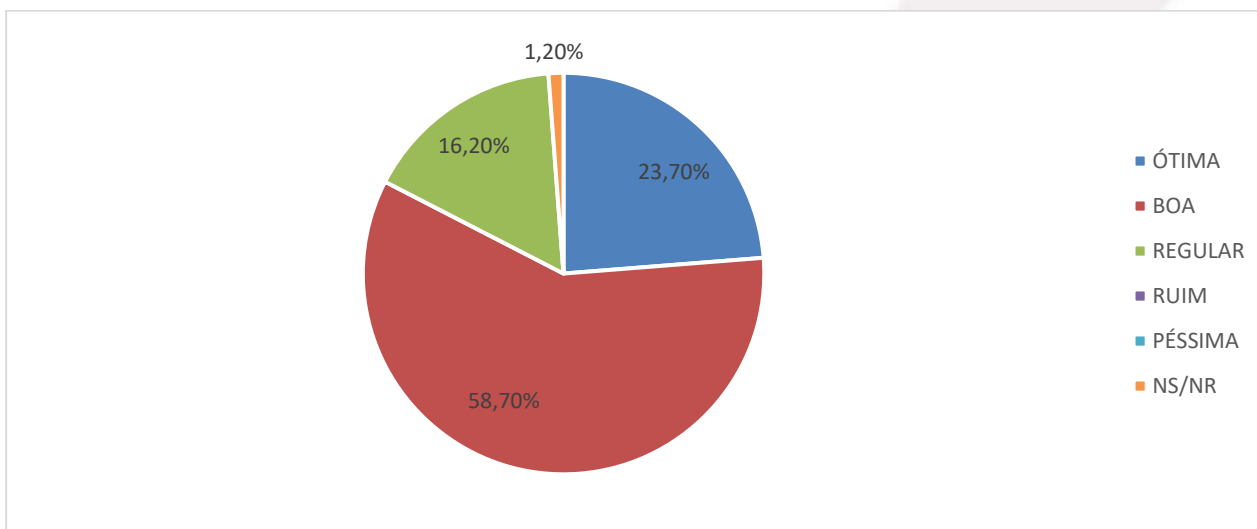


GRÁFICO 41: SEGURANÇA NO POLO MANÁ

4.6 Avaliação da Limpeza no Polo Maná

O gráfico abaixo apresenta a análise das respostas à questão “**Como o(a) senhor(a) avalia a limpeza aqui no Polo Maná?**”. Ele demonstra que a maior parte dos comerciantes avaliou a limpeza como **boa (68,7%)**, seguida daqueles que a classificaram como **ótima (21,2%)**. Em conjunto, as **avaliações positivas** representam **90,0%** das respostas. Além disso, **10,0%** dos participantes consideraram a limpeza **regular**. Não foram registradas avaliações nas categorias **ruim e péssima**, nem respostas em branco ou não respondidas. Os resultados evidenciam um elevado nível de satisfação dos comerciantes em relação à limpeza do Polo Maná, indicando que os serviços prestados atenderam de forma satisfatória às expectativas da ampla maioria dos participantes.

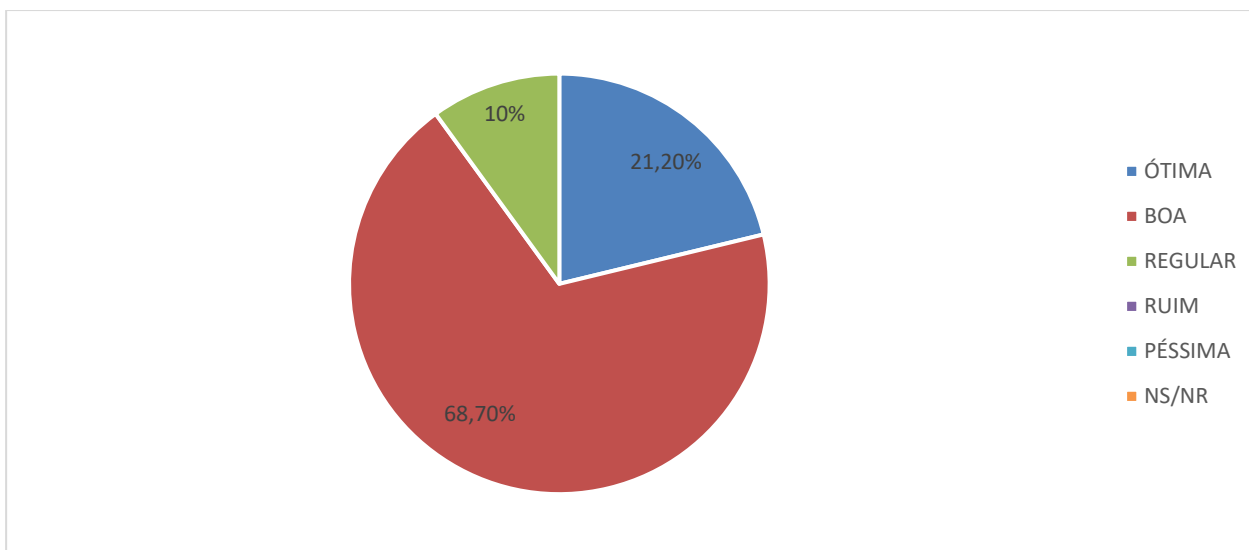


GRÁFICO 42: LIMPEZA NO POLO MANÁ

4.7 Avaliação das vendas e do retorno financeiro

4.7.1 Comparação das vendas com outras edições

O gráfico seguinte apresenta a análise das respostas à questão “**Comparando com outras edições do Mossoró Sal e Luz, as vendas deste ano estão:**”. Como opção de resposta a esta questão, o entrevistado tinha as seguintes alternativas: a) Muito melhores; b) Melhores; c) Iguais; d) Piores; e) Muito piores; f) Não participei de outras edições. Os resultados demonstram que **38,8%** dos comerciantes avaliaram que as vendas permaneceram **iguais às das edições anteriores**, enquanto **21,2%** afirmaram que as vendas foram **melhores**. Por outro lado, **13,7%** consideraram que as vendas foram piores e **1,2%** as classificaram como **muito piores**. Não houve registros de comerciantes que avaliaram as vendas como **muito melhores**. Além disso, **25,0%** dos participantes informaram que não haviam participado de edições anteriores do evento, não sendo possível realizar essa comparação. Os resultados indicam predominância da percepção de estabilidade nas vendas entre os comerciantes com experiência em outras edições, embora uma parcela tenha relatado desempenho inferior, evidenciando diferentes percepções quanto aos resultados comerciais obtidos durante o evento.

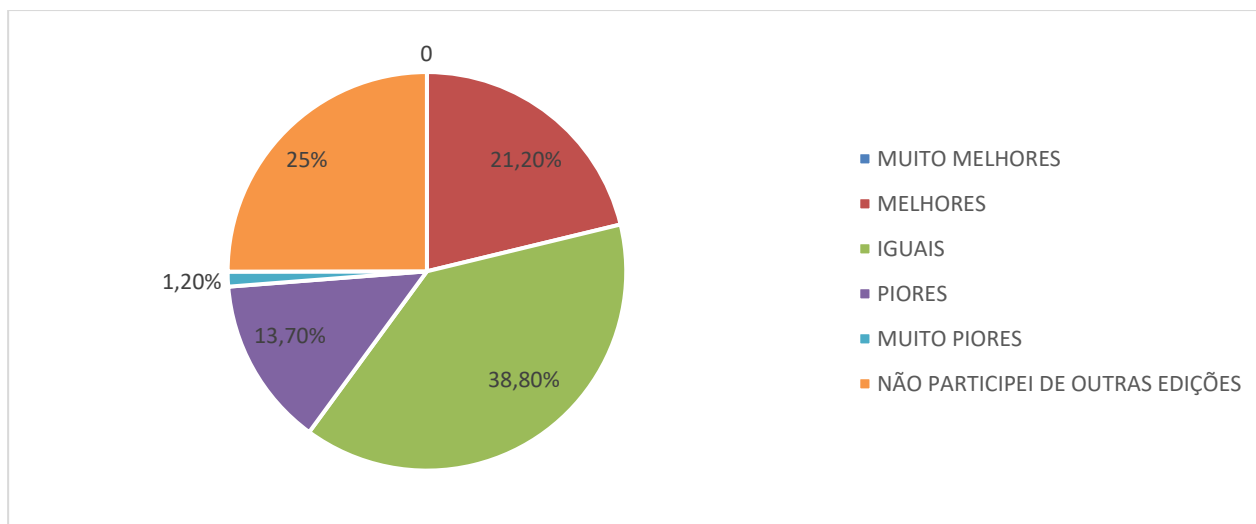


GRÁFICO 43: COMPARAÇÃO DAS VENDAS EM RELAÇÃO AOS OUTROS ANOS

4.7.2 Avaliação do retorno financeiro

O gráfico abaixo apresenta a análise das respostas à questão “**Como o(a) senhor(a) avalia o retorno financeiro obtido até o momento?**”. Os dados demonstram que a maior parte dos comerciantes avaliou o retorno financeiro como **bom 72,5%**, seguida daqueles que o classificaram como **regular 17,5%**. Em conjunto, as **avaliações positivas (ótimo e bom)** representam **75,0%** das respostas. Por outro lado, **7,5%** dos participantes apresentaram avaliações negativas, sendo **5,0%** na categoria **ruim** e **2,5%** na categoria **péssimo**. Apenas **2,5%** avaliaram o retorno financeiro como **ótimo**. Os resultados indicam uma percepção predominantemente positiva quanto ao desempenho financeiro obtido durante o evento.

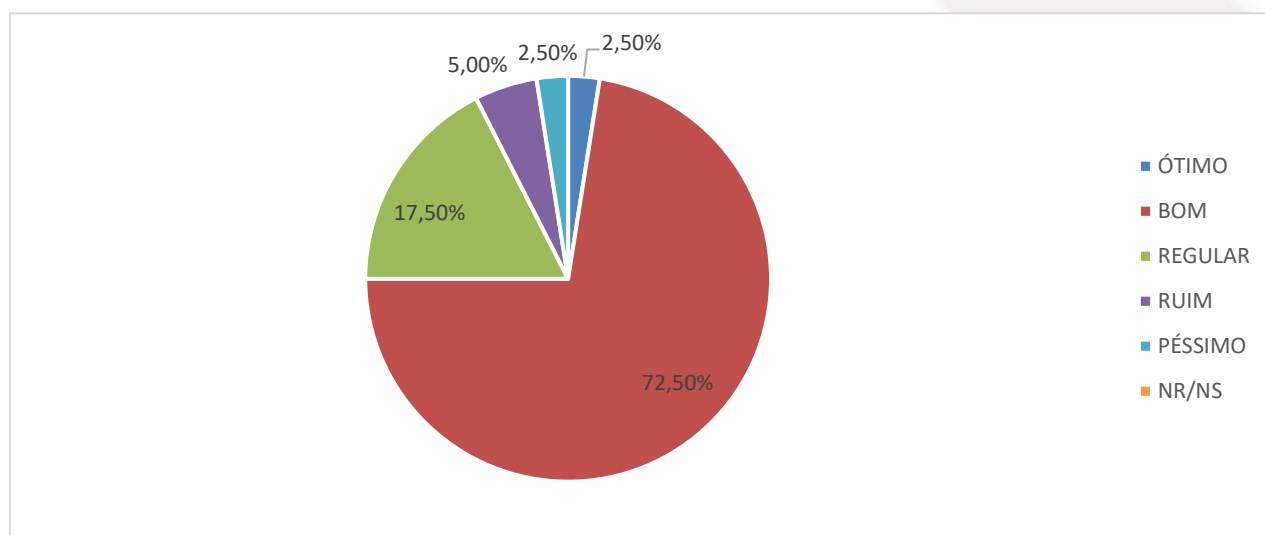


GRÁFICO 44: RETORNO FINANCEIRO

4.8 Satisfação geral dos comerciantes

O gráfico a seguir apresenta a análise das respostas à questão “**De modo geral, qual é o seu nível de satisfação com a participação no Mossoró Sal e Luz?**”. Os resultados demonstram que a maior parte dos comerciantes declarou estar satisfeita com sua participação no evento **82,5%**, enquanto **11,2%** afirmaram estar **muito satisfeitos**. Em conjunto, as **avaliações positivas** representam **93,7%** das respostas. Além disso, **6,2%** dos participantes declararam estar **insatisfeitos**. Não foram registradas respostas na categoria **muito insatisfeito**, nem respostas em branco ou não respondidas. Os resultados evidenciam um elevado nível de satisfação dos comerciantes com a participação no Mossoró Sal e Luz, indicando uma percepção amplamente favorável em relação à experiência proporcionada pelo evento.

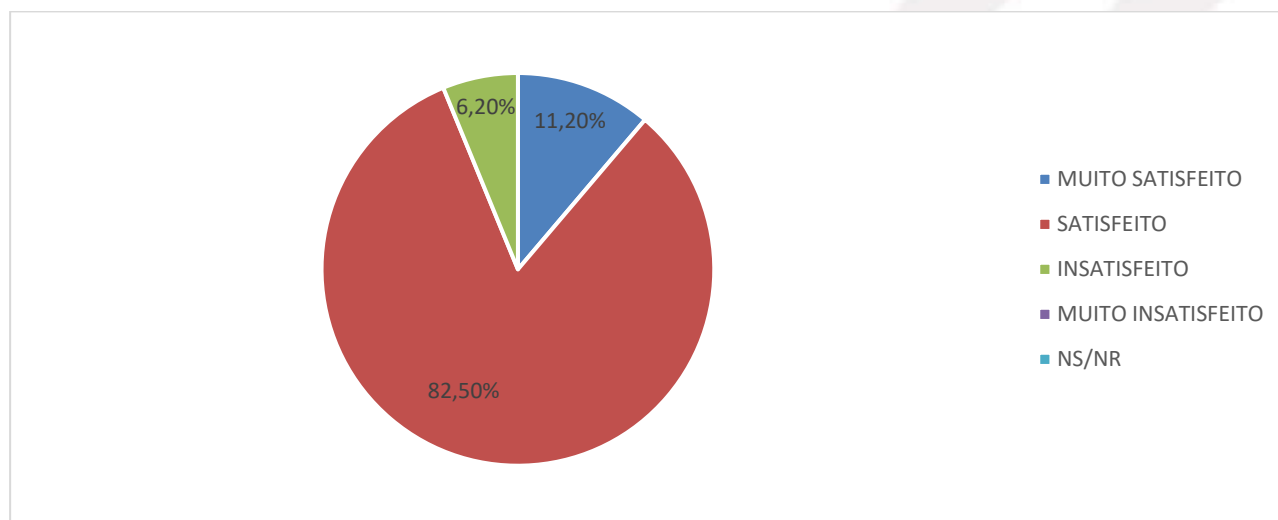


GRÁFICO 45: SATISFAÇÃO GERAL

Os gráficos a seguir foram elaborados a partir das respostas à pergunta aberta “**Deseja deixar algum comentário, crítica, sugestão ou elogio em relação à participação dos comerciantes no Mossoró Sal e Luz?**”. A análise das respostas resultou em quatro gráficos: a) primeiro categorizou-se por tipo (elogio, sugestão e crítica); b) depois, dentre os tipos, selecionou-se o Top 5 dos assuntos mais recorrentes em cada um deles.

• Tipo de comentário

O gráfico abaixo apresenta a classificação das manifestações registradas pelos comerciantes na questão aberta de sugestões, críticas e elogios sobre o Mossoró Sal e Luz. Os resultados demonstram que **46,2%** dos participantes **não apresentaram comentários**. Entre as manifestações registradas, predominam os **elogios (27,5%)**, seguidos das **críticas (18,7%)** e das **sugestões (7,5%)**. De modo geral, os resultados evidenciam uma percepção predominantemente positiva sobre o evento, ao mesmo tempo em que as críticas e sugestões apresentadas fornecem subsídios para o aperfeiçoamento das próximas edições do Mossoró Sal e Luz.

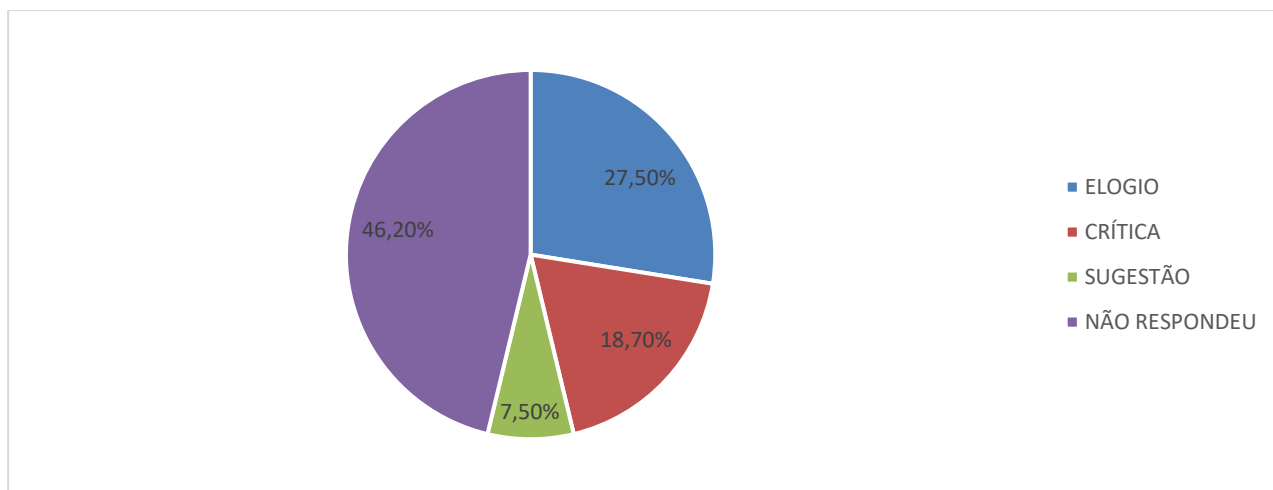


GRÁFICO 46: POR TIPO DE COMENTÁRIO – POLO MANÁ

• Principais elogios

O gráfico abaixo apresenta a distribuição dos **elogios** registrados pelos comerciantes em relação ao Mossoró Sal e Luz (Número de elogios: 22). Os resultados demonstram que a maior parte das manifestações positivas esteve relacionada à **satisfação geral com a participação no evento (72,7%)**. Em seguida, destacam-se os **elogios à organização**, que representam **22,7%** das manifestações, enquanto **4,5%** ressaltaram a **importância do evento para os comerciantes**.

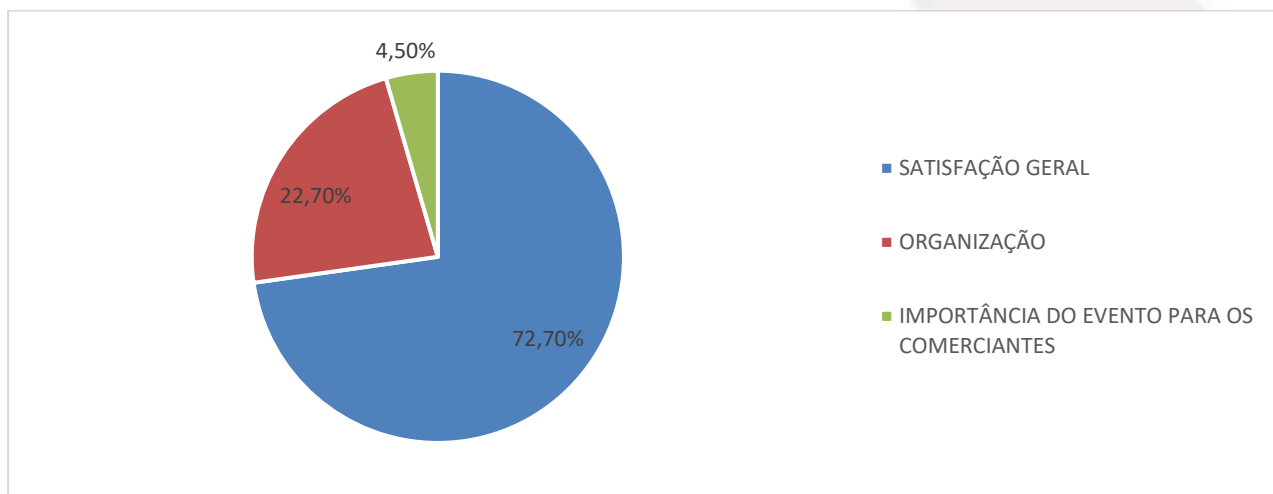


GRÁFICO 47: PRINCIPAIS ELOGIOS AO POLO MANÁ

• Principais sugestões

O gráfico seguinte apresenta as sugestões registradas pelos comerciantes no Mossoró Sal e Luz (Número de sugestões: 15). A maior parte refere-se à infraestrutura e logística (**33,3%**), seguida de segurança e monitoramento (**26,6%**) e distribuição dos pontos de venda **20,0%**. As demais tratam de cadastramento e fiscalização (**13,3%**) e divulgação da atuação dos comerciantes (**6,6%**).

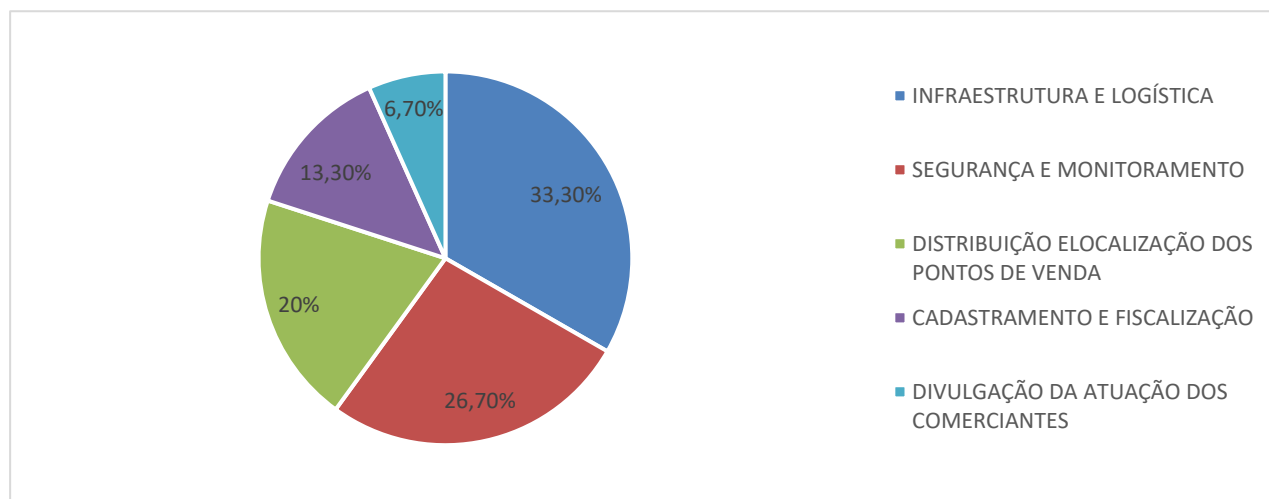


GRÁFICO 48: PRINCIPAIS SUGESTÕES AO POLO MANÁ

• Principais críticas

O gráfico apresenta a distribuição das **críticas** registradas pelos comerciantes em relação ao Mossoró Sal e Luz (Número de críticas: 6). Os resultados demonstram que as manifestações concentraram-se principalmente em aspectos relacionados à **infraestrutura e logística (33,3%)**. As demais críticas referem-se à **segurança, distribuição dos espaços comerciais e fiscalização**, cada uma representando **16,6%** das manifestações.

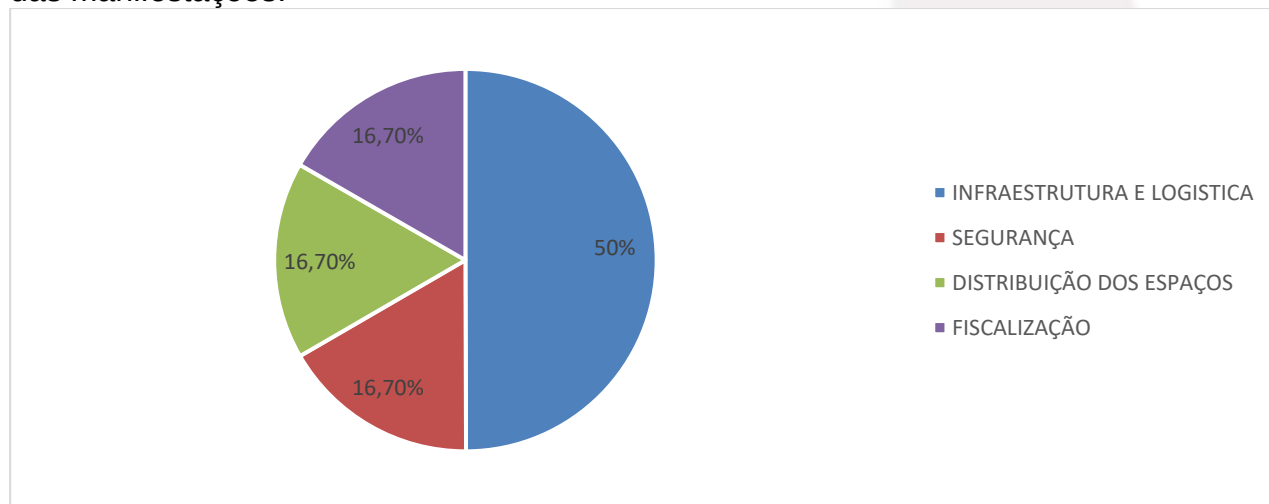


GRÁFICO 49: PRINCIPAIS CRÍTICAS AO POLO MANÁ

5 CONCLUSÃO

Os dados coletados durante a **Ouvidoria de Eventos – Mossoró Sal & Luz 2026** evidenciam a elevada satisfação do público participante e dos comerciantes em relação ao evento, refletindo a efetividade das ações desenvolvidas pela Administração Municipal na organização, estrutura, segurança, programação e serviços ofertados. Ao mesmo tempo, as sugestões e críticas registradas constituem importantes subsídios para o aperfeiçoamento das próximas edições, contribuindo para o planejamento e a melhoria contínua do evento.

Dessa forma, o presente relatório consolida informações estratégicas para a gestão municipal, reafirmando o papel da Ouvidoria Geral do Município como instrumento de participação social, escuta qualificada e avaliação das políticas públicas, fortalecendo a tomada de decisões voltadas ao aprimoramento dos eventos promovidos pelo Município



Documento assinado digitalmente
DALILA DA COSTA BEZERRA
Data: 05/08/2026 10:21:42-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>



Documento assinado digitalmente
HUBEONIA MORAIS DE ALENCAR
Data: 05/08/2026 10:30:28-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

APÊNDICE A

ESCALA MOSSORÓ SAL & LUZ 2026



ESCALA MOSSORÓ SAL E LUZ 2026

Domingo	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado
					17- POLO MOSSORÓ SAL E LUZ Guilherme Nadja Maria Luiza Luiza Ribeiro POLO CELEBRAÇÃO Patrícia Claudia POLO MANÁ Dalila	18- POLO DA PALAVRA Nadja Guilherme POLO MOSSORÓ SAL E LUZ Nadja Guilherme Luiza Ribeiro Patrícia Dalila
19-	20-	21-	22-	23- POLO MOSSORÓ SAL E LUZ Patricia Maria Luiza Nadja Luiza Ribeiro POLO MANÁ Alexsangia POLO CELEBRAÇÃO Guilherme	24- POLO MOSSORÓ SAL E LUZ Dalila Maria Luiza Nadja Patricia Alexsangia POLO CELEBRAÇÃO Guilherme	25- POLO MOSSORÓ SAL E LUZ Ana Rêgo Alexsangia Guilherme

ANEXO A

QUESTIONÁRIOS APLICADOS POR POLO

POLO MANÁ- COMERCIANTES - MOSSORÓ SAL E LUZ 2026

Entrevistador

Selecione o entrevistador...

1. QUAL A SUA IDENTIDADE DE GÊNERO ? *

- ☐ HOMEM
- ☐ MULHER
- ☐ PREFIRO NÃO INFORMAR
- ☐ OUTRA

SE VOCÊ MARCOU "OUTRA", QUAL ?

Digite sua resposta aqui

2. QUAL SUA FAIXA ETÁRIA? *

- ☐ ATÉ 20 ANOS
- ☐ 21 a 40 ANOS
- ☐ 41 A 59 ANOS
- ☐ 60 ANOS OU MAIS

3. É A PRIMEIRA VEZ QUE O (A) SENHOR (A) COMERCIALIZA PRODUTOS NO MOSSORÓ SAL E LUZ? *

- ☐ SIM
- ☐ NÃO

4. QUE TIPO DE PRODUTO O (A) SENHOR (A) ESTÁ COMERCIALIZANDO NO POLO MANÁ? *

- ☐ SÓ BEBIDAS
- ☐ SÓ COMIDAS
- ☐ BEBIBAS E COMIDAS
- ☐ OUTRO

SE VOCÊ MARCOU "OUTRO", QUAL ?

Digite sua resposta aqui

5. COMO O (A) SENHOR (A) AVALIA O PROCESSO DE CADASTRAMENTO PARA PARTICIPAR DO MOSSORÓ SAL E LUZ ? *

- ☐ MUITO FÁCIL
- ☐ FÁCIL
- ☐ REGULAR
- ☐ DIFÍCIL
- ☐ MUITO DIFÍCIL
- ☐ NS/NR

6. ENCONTROU ALGUMA DIFICULDADE DURANTE O CADASTRAMENTO? *

- ☐ SIM
- ☐ NÃO

SE VOCÊ MARCOU "SIM", INFORME QUAL:

Digite sua resposta aqui



7. COMO O (A) SENHOR (A) AVALIA O APOIO PRESTADO PELAS EQUIPES DA PREFEITURA DURANTE O MOSSORÓ SAL E LUZ ? *

- ☐ ÓTIMO
- ☐ BOM
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMO
- ☐ NS/NR

8. COMO O (A) SENHOR (A) AVALIA A ESTRUTURA DISPONIBILIZADA PARA O SEU PONTO DE VENDA AQUI NO POLO MANÁ? *

- ☐ ÓTIMA
- ☐ BOA
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMA
- ☐ NS/NR

9. COMO O (A) SENHOR (A) AVALIA A SEGURANÇA AQUI NO POLO MANÁ? *

- ☐ ÓTIMA
- ☐ BOA
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMA
- ☐ NS/NR

10. COMO O (A) SENHOR (A) AVALIA A LIMPEZA AQUI NO POLO MANÁ? *

- ☐ ÓTIMA
- ☐ BOA
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMA
- ☐ NS/NR

11. COMPARANDO COM OUTRAS EDIÇÕES DO MOSSORÓ SAL E LUZ, AS VENDAS DESTE ANO ESTÃO: *

- ☐ MUITO MELHORES
- ☐ MELHORES
- ☐ IGUAIS
- ☐ PIORES
- ☐ MUITO PIORES
- ☐ NÃO PARTICIPEI DE OUTRAS EDIÇÕES

12. COMO O (A) SENHOR (A) AVALIA O RETORNO FINANCEIRO OBTIDO ATÉ O MOMENTO ? *

- ☐ ÓTIMO
- ☐ BOM
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMO

13. DE MODO GERAL, QUAL É O SEU NÍVEL DE SATISFAÇÃO COM A PARTICIPAÇÃO NO MOSSORÓ SAL E LUZ ? *

- ☐ MUITO SATISFEITO
- ☐ SATISFEITO
- ☐ INSATISFEITO
- ☐ MUITO INSATISFEITO
- ☐ NS/NR

14. DESEJA DEIXAR ALGUM COMENTÁRIO, CRÍTICA, SUGESTÃO OU ELOGIO EM RELAÇÃO À PARTICIPAÇÃO DOS COMERCIANTES NO MOSSORÓ SAL E LUZ ? *

Digite sua resposta aqui

Enviar

POLO DA PALAVRA- MOSSORÓ SAL E LUZ 2026

Entrevistador

Selecione o entrevistador...

1. QUAL A SUA IDENTIDADE DE GÊNERO? *

- ☐ HOMEM
- ☐ MULHER
- ☐ PREFIRO NÃO INFORMAR
- ☐ OUTRA

SE VOCÊ MARCOU "OUTRA", INFORME QUAL ?

Digite sua resposta aqui

2. QUAL SUA IDADE ? *

- ☐ 16 a 25 ANOS
- ☐ 26 a 36 ANOS
- ☐ 40 a 59 ANOS
- ☐ DE 60 ANOS ACIMA

3. QUAL A SUA ESCOLARIDADE ? *

- ☐ SEM ESCOLARIDADE
- ☐ ENSINO FUNDAMENTAL
- ☐ ENSINO MÉDIO
- ☐ ENSINO SUPERIOR
- ☐ PÓS-GRADUAÇÃO

4. QUAL A SUA RENDA MENSAL? *

- ☐ ATÉ 1 SM
- ☐ ACIMA de 1 SM ATÉ 3 SM
- ☐ ACIMA de 3 SM ATÉ 7 SM
- ☐ ACIMA de 7 SM
- ☐ NS/NR/NA

5. DE QUAL MUNICIPIO/ ESTADO VOCÊ VEIO ? *

Digite sua resposta aqui

6. QUAL A SUA IGREJA ? *

Digite sua resposta aqui

7. DE UMA MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA O MOSSORÓ SAL E LUZ DESTE ANO ? *

- ☐ ÓTIMO
- ☐ BOM
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMO
- ☐ NS/NR

8. COMO VOCÊ AVALIA A ESTRUTURA MONTADA AQUI NO POLO DA PALAVRA? *

- ☐ ÓTIMA
- ☐ BOA
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMA
- ☐ NS/NR

9. COMO VOCÊ AVALIA A SEGURANÇA AQUI NO POLO DA PALAVRA ? *

- ☐ ÓTIMA
- ☐ BOA
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMA
- ☐ NS/NR

10. COMO VOCÊ AVALIA A LIMPEZA AQUI NO POLO DA PALAVRA? *

- ☐ ÓTIMA
- ☐ BOA
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMA
- ☐ NS/NR

11. COMO VOCÊ AVALIA AS ATRAÇÕES QUE ESTÃO SE APRESENTANDO AQUI NO POLO DA PALAVRA ? *

- ☐ ÓTIMAS
- ☐ BOAS
- ☐ REGULARES
- ☐ RUINS
- ☐ PÉSSIMAS
- ☐ NS/NR

12. O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DESTACAR, SUGERIR, ELOGIAR OU CRITICAR SOBRE O POLO DA PALAVRA? *

Digite sua resposta aqui

Enviar

POLO CELEBRAÇÃO - MOSSORÓ SAL E LUZ 2026

Entrevistador

Selecione o entrevistador...

1 QUAL A SUA IDENTIDADE DE GÊNERO ? *

- ☐ HOMEM
- ☐ MULHER
- ☐ PREFIRO NÃO INFORMAR
- ☐ OUTRAS

SE VOCÊ MARCOU "OUTRA", INFORME QUAL ?

Digite sua resposta aqui

2. QUAL SUA IDADE ? *

- ☐ 16 a 25 ANOS
- ☐ 26 a 39 ANOS
- ☐ 40 a 59 ANOS
- ☐ DE 60 ANOS ACIMA

3. QUAL A SUA ESCOLARIDADE? *

- ☐ SEM ESCOLARIDADE
- ☐ ENSINO FUNDAMENTAL
- ☐ ENSINO MÉDIO
- ☐ ENSINO SUPERIOR
- ☐ PÓS-GRADUAÇÃO

4. QUAL SUA RENDA MENSAL? *

- ☐ ATÉ 1SM
- ☐ ACIMA de 1 SM até 3 SM
- ☐ ACIMA de 3 SM ATÉ 7 SM
- ☐ ACIMA de 7 SM
- ☐ NS/NR/NA

5. DE QUAL MUNICÍPIO/ESTADO VOCÊ VEIO ? *

Digite sua resposta aqui

6. QUAL A SUA IGREJA ? *

Digite sua resposta aqui

7. DE UMA MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA O MOSSORÓ SAL E LUZ DESTE ANO? *

- ☐ ÓTIMO
- ☐ BOM
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMO
- ☐ NS/NR

8. COMO VOCÊ AVALIA A ESTRUTURA MONTADA AQUI NO POLO CELEBRAÇÃO? *

- ☐ ÓTIMA
- ☐ BOA
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMA
- ☐ NS/NR

9. COMO VOCÊ AVALIA A SEGURANÇA AQUI NO POLO CELEBRAÇÃO? *

- ☐ ÓTIMA
- ☐ BOA
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMA
- ☐ NS/NR

10. COMO VOCÊ AVALIA A LIMPEZA AQUI NO POLO CELEBRAÇÃO? *

- ☐ ÓTIMA
- ☐ BOA
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMA
- ☐ NS/NR

11. COMO VOCÊ AVALIA AS ATRAÇÕES MUSICAIS QUE ESTÃO SE APRESENTANDO AQUI NO POLO CELEBRAÇÃO? *

- ☐ ÓTIMAS
- ☐ BOAS
- ☐ REGULARES
- ☐ RUINS
- ☐ PÉSSIMAS
- ☐ NS/NR

12. COMO VOCÊ AVALIA OS SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO QUE FUNCIONAM AQUI NO POLO CELEBRAÇÃO? *

- ☐ ÓTIMOS
- ☐ BONS
- ☐ REGULARES
- ☐ RUINS
- ☐ PÉSSIMOS
- ☐ NS/NR

13. O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DESTACAR, SUGERIR, ELOGIAR OU CRITICAR SOBRE O POLO CELEBRAÇÃO? *

Digite sua resposta aqui

Enviar

POLO MOSSORÓ SAL E LUZ - 2026

Entrevistador

Selecione o entrevistador...

1. QUAL A SUA IDENTIDADE DE GÊNERO? *

- ☐ HOMEM
- ☐ MULHER
- ☐ PREFIRO NÃO RESPONDER
- ☐ OUTRA

SE VOCÊ MARCOU "OUTRA", INFORME QUAL?

Digite sua resposta aqui

2. QUAL SUA IDADE? *

- ☐ DE 16 A 25 ANOS
- ☐ DE 26 A 39 ANOS
- ☐ DE 40 A 59 ANOS
- ☐ DE 60 ANOS ACIMA

3. QUAL A SUA ESCOLARIDADE? *

- ☐ SEM ESCOLARIDADE
- ☐ ENSINO FUNDAMENTAL
- ☐ ENSINO MÉDIO
- ☐ ENSINO SUPERIOR
- ☐ PÓS-GRADUAÇÃO

4- QUAL SUA RENDA MENSAL ? *

- ☐ ATÉ 1 SM
- ☐ ACIMA de 1 SM ATÉ 3 SM
- ☐ ACIMA de 3 SM ATÉ 7 SM
- ☐ ACIMA de 7 SM
- ☐ NS/NR/NA

5. DE QUAL MUNICÍPIO/ESTADO VOCÊ VEIO? *

Digite sua resposta aqui

6. QUAL A SUA IGREJA? *

Digite sua resposta aqui

7. DE UMA MANEIRA GERAL, COMO VOCÊ AVALIA O MOSSORÓ SAL E LUZ DESTE ANO? *

- ☐ ÓTIMO
- ☐ BOM
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMO
- ☐ NS/NR

8. COMO VOCÊ AVALIA A ESTRUTURA MONTADA AQUI NO POLO PRINCIPAL DO MOSSORÓ SAL E LUZ ? *

- ☐ ÓTIMA
- ☐ BOA
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMA
- ☐ NS/NR

9. COMO VOCÊ AVALIA A SEGURANÇA AQUI NO POLO PRINCIPAL DO MOSSORÓ SAL E LUZ? *

- ☐ ÓTIMA
- ☐ BOA
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMA
- ☐ NS/NR

10. COMO VOCÊ AVALIA A LIMPEZA AQUI NO POLO PRINCIPAL DO MOSSORÓ SAL E LUZ? *

- ☐ ÓTIMA
- ☐ BOA
- ☐ REGULAR
- ☐ RUIM
- ☐ PÉSSIMA
- ☐ NS/NR

11. COMO AVALIA AS ATRAÇÕES MUSICAIS QUE ESTÃO SE APRESENTANDO AQUI NO POLO PRINCIPAL DO MOSSORÓ SAL E LUZ? *

- ☐ ÓTIMAS
- ☐ BOAS
- ☐ REGULARES
- ☐ RUINS
- ☐ PÉSSIMAS
- ☐ NS/NR

12. COMO VOCÊ AVALIA OS SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO QUE FUNCIONAM AQUI NO ENTORNO DO POLO PRINCIPAL DO MOSSORÓ SAL E LUZ? *

- ☐ ÓTIMOS
- ☐ BONS
- ☐ REGULARES
- ☐ RUINS
- ☐ PÉSSIMOS
- ☐ NS/NR

13. O QUE VOCÊ GOSTARIA DE DESTACAR, SUGERIR, ELOGIAR OU CRITICAR SOBRE O MOSSORÓ SAL E LUZ ? *

Digite sua resposta aqui

Enviar

APÊNDICE B

PLANEJAMENTO

Distribuição do Quantitativo de Pessoal Atuação no Sal e Luz 2026

Polo	Total de entrevistadores	Dias de atuação	Total de entrevistados por Polo
Polo Mossoró sal e Luz	4 pessoas por dia	17,18,23,24 e 25	760 entrevistados
Polo da Palavra	2 pessoas por dia	18 e 24	45 entrevistados
Polo Maná	1 pessoa por noite	17 e 18	80 entrevistados
Polo Celebração	3 pessoas por noite	17,23 e 24	65 entrevistados
Total Geral	8 entrevistadores	5 dias de atuação	950 entrevistados

Os quantitativos apresentados acima foram estimados com base na média aritmética dos dados coletados nos dois anos de atuação da Ouvidoria Geral do Município no evento Mossoró Sal e Luz, referentes às edições de 2023 e 2025.

Os dados apresentados referem-se ao quantitativo de entrevistas realizadas nos polos do Mossoró Sal e Luz nas edições de 2023 e 2025. A estimativa foi elaborada a partir da média aritmética das entrevistas realizadas nesses dois anos, sendo utilizada como parâmetro técnico para definição da demanda e do quantitativo de pessoal necessário para atuação no Mossoró Sal e Luz 2026.

Essa metodologia proporciona maior precisão no planejamento das equipes, contribuindo para a adequada cobertura dos polos e para a manutenção da qualidade da coleta de dados realizada pela Ouvidoria Geral do Município durante o evento.

Polo	Total (2023 e 2025)	Média Anual de Entrevistas
Polo sal e Luz	611	305,5
Polo Celebração	5	5
Polo Maná	72	72
Polo da Palavra	-	-
Total Geral	688	382,5

OGM
15/07/2026

APÊNDICE C

CRONOGRAMA MOTORISTA

CRONOGRAMA DE SOLICITAÇÃO DE MOTORISTA – MOSSORÓ SAL E LUZ 2026

Equipe: Ouvidoria Geral do Município

Finalidade: Apoio logístico para deslocamento das equipes durante as ações do Mossoró Sal e Luz 2026.

Data	Polo	Início da rota	Horário de Retorno	Quantidade de Motoristas
17/07	POLO MOSSORÓ SAL E LUZ (ESTAÇÃO)	18:30H	22H	1 Motorista
18/07	POLO DA PALAVRA (TEATRO) ESTAÇÃO DAS ARTES	14H30 19H	16H30H 22H	1 Motorista
23/04	POLO MOSSORÓ SAL E LUZ (ESTAÇÃO)	18:30H	22H	1 Motorista
24/07	ESTAÇÃO DAS ARTES	18:30H	22H	1 Motorista
25/07	POLO MOSSORÓ SAL E LUZ (ESTAÇÃO)	19H	22H	1 Motorista

OGM

13/07/2026